

애드몬스터™

매뉴얼

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.
본 문서에 대한 저작권은 “(주)비즈스프링”에 있습니다.

관리본개정이력표				
문서명	BizSpring 애드몬스터 이용 가이드			
버전	개정일	개정내용	작성자	비고
V2.0	2021.12.31	동기화 및 입찰방법 내용 업데이트	황민석	
V1.0	2019.05.29	최초 문서 작성	이민아	

목차

01 애드몬스터™를 시작하기 전에	5
1-1. 애드몬스터 용어 이해하기	5
1-2. 애드몬스터 구조 이해하기	8
02 애드몬스터™ 시작하기	12
2-1. 매체 연결하기	12
03 계정 생성/등록하기	14
3-1. 광고관리자 계정 생성하기	14
3-2. 광고주 계정 생성하기	15
3-3. 광고주 계정 등록하기	15
04 동기화하기	17
4-1. 동기화 화면 설명	17
4-2. 동기화하는 방법	18
05 키워드 등록하기	20
5-1. 키워드 개별 입찰 등록하기	20
5-2. 키워드 대량 등록하기	21
5-3. 입찰기준 알아보기	23
06 입찰하기	30
6-1. 입찰하기	30
6-2. 입찰결과 확인하기	31
6-3. 입찰내역 조회하기	32
07 편의기능	33
7-1. 계정잔액 설정	33
7-2. 계정별 입찰 현황	34
7-3. 마이페이지	34
7-4. 대량입찰 업로드 현황	35

7-5. 부가기능.....	36
7-6. 신고하기.....	38
7-7. 즐겨찾기.....	39
08 부록.....	40
8-1. 오류 의심 상황 별 대처가이드	40
8-2. 입찰이 진행되지 않는 경우.....	40

01 애드몬스터™를 시작하기 전에

애드몬스터를 시작하기 전 알아야 할 사항들에 대해서 설명하도록 하겠습니다.

1-1. 애드몬스터 용어 이해하기

애드몬스터를 시작하기 전에 애드몬스터 사용 시 필요한 용어들을 살펴봅니다

1-1-1. 매체 연결하기

* 대행사 대표 관리자

대행사 전체에 포함되어 있는 광고관리자와 광고주 계정을 관리하는 대표 계정입니다.

* 광고관리자

광고주를 관리하는 계정입니다.

* 광고주

매체사에 광고를 운영하고 있으며, 대행사에 광고 대행을 맡긴 계정입니다.

* 동기화

매체사에 등록되어 있는 키워드를 애드몬스터와 연동시키는 작업입니다. 동기화가 정상적으로 진행되어야 키워드 등록이 가능하며, 키워드 그룹의 이동이 있을 시에는 매체사와 애드몬스터가 동일한 형태로 있을 수 있도록 해당 그룹의 동기화를 진행해야 합니다.

* 액세스 라이선스, 비밀키, 계정번호

광고관리자와 애드몬스터를 연결해주는 중요한 정보로 위의 정보를 정확히 입력하지 않으면 매체사의 정보를 애드몬스터에서 확인할 수 없으며 동기화, 입찰 등의 진행이 불가능합니다. 위의 정보는 [네이버 광고 시스템 로그인 > 도구 > API 사용관리 > 네이버 검색광고 API 서비스 신청]에서 확인할 수 있습니다. 확인한 정보는 애드몬스터 오른쪽 상단에 있는 [매체 연결하기]에 입력하면 됩니다.

1-1-2. 입찰 키워드 등록하기

* 최대 입찰가

입찰시 목표순위를 맞추기 위해 금액을 올려가며 입찰을 하는 경우, 목표순위의 금액이 너무 높아서 키워드 광고 비용이 금방 소진되어 키워드 광고가 노출되지 않는 경우가 간혹 발생합니다. 이런 경우를 방지하기 위해 입력한 금액 이상으로 입찰을 할 경우에는 입찰을 진행하지 않습니다. 이 금액을 최대입찰가이라고 합니다.

* 최소 입찰가

목표순위와 상관없이 지불할 의사가 있는 최소 금액을 최소 입찰가 라고 합니다. CPC 최소 금액이 70 원이므로 최저 입찰가는 80 원 이상부터 적용이 가능합니다.

* 입찰가 고정

일반입찰과 노출순위입찰 방식에서 제공되는 옵션 기능으로 입찰 금액 중 가장 높은 입찰금으로 유지하는 기능입니다. 애드몬스터 자동입찰 로직 중 목표순위가 연속 3 번 일치할 경우 4 번째 입찰에는 현재입찰가보다 낮은 입찰가로 입찰하게 됩니다. 이 때 목표순위를 유지하는 경우도 있지만 입찰순위가 낮아지는 경우도 발생합니다. 입찰순위가 낮아졌다면 다시 목표순위로 입찰하기 위해 입찰가를 조정하게 됩니다. 입찰가 고정 기능을 이용한다면 목표순위의 입찰가를 떨어뜨리지 않고 현재 입찰가보다 높은 금액으로 입찰되며 갱신된 입찰가로 유지됩니다.

* 견적가

매체사에서 전달하는 4 주(28 일치)의 데이터로 견적가를 기반으로 입찰하는 방식에서 사용됩니다.

* 견적가 전환

클릭순위입찰 방식에서 제공되는 옵션 기능으로 견적가 전환 사용 시 마지막 입찰 후 2 시간동안 클릭이 일어나지 않으면 견적가를 적용하여 입찰을 진행합니다. 견적가를 적용한 입찰은 1 시간 간격으로 입찰하며 클릭이 발생하면 클릭순위 입찰로 변경됩니다.

노출순위입찰 방식에서 예를들어 목표순위가 오전에 1 위였다가 오후에 5 위로 설정하는 경우 1 위에서 5 위로 전환되어 목표순위를 찾아가는 간격을 줄이고자 견적가를 적용한 입찰로 변경했다가 다시 노출순위 입찰 방식으로 변경됩니다.

* 키워드 게재위치

키워드 광고가 노출되는 매체로 PC와 MOBILE 을 선택할 수 있습니다. 게재위치에 따라 입찰금 조정이 달라지게 되므로 PC 광고일 경우에는 PC, 모바일 광고일 경우에는 MOBILE 을 선택해야 합니다. 집행중인 광고매체사의 키워드 게재위치와 애드몬스터에서 등록한 키워드 게재위치가 다를 경우, 광고는 정상적으로 노출되나 목표순위에는 도달하지 않고 정상적인 입찰 또한 시도할 수 없습니다.

*** 지역설정**

키워드 입찰 시 기준이 되는 지역을 설정합니다. 매체사에 설정한 키워드 노출지역을 입찰 등록 시에도 동일하게 설정합니다. 키워드의 노출지역을 설정하지 않았다면 기본값(서울특별시 중구 태평로 1 가)로 설정합니다.

1-1-3. 입찰 화면

*** 노출가능순위**

키워드가 매체 별 검색결과 첫 페이지에서 몇 번째 순위까지 노출이 가능한지 확인할 수 있습니다. 목표순위가 노출가능 순위보다 낮을 경우 정상적인 입찰이 진행되지 않으며, 현재순위가 노출가능 순위보다 높아야 포털 검색화면 첫 페이지에 노출됩니다. 따라서 목표순위를 노출가능순위와 같거나 높게 설정해야 합니다.

*** 현재순위**

입찰이 된 시각에 매체 별 검색결과 첫 페이지에서의 키워드가 게재된 순위를 확인할 수 있습니다. 검색 노출 첫페이지가 아닌 더보기 영역은 순위 확인과 입찰이 불가능합니다.

*** 목표순위**

매체 별 검색결과 첫 페이지에서 노출되었으면 하는 최대 순위를 지정할 수 있습니다. 목표순위에 도달하면 입찰가는 갱신되지 않습니다.

1-2. 애드몬스터 구조 이해하기

애드몬스터는 사용자 등급을 광고대행사, 광고주로 나누어 등급에 따라 광고 관리 시 필요한 기능을 제공하고 있습니다. 공통으로 알림센터 / 광고계정 관리 / 결제 기능이 제공되며, 광고대행사 등급에는 공통 기능에 사용자 관리 / 실적관리 기능을 또한 사용할 수 있습니다.

The screenshot shows the Admonster web interface. On the left is a navigation menu with the following items: 알림센터 (Alert Center), 사용자 관리 (User Management), 광고계정 관리 (Account Management), 결제 (Payment), and 실적관리 (Performance Management). The '알림센터' item is highlighted with a red dashed box. Below the menu, a red box contains the text: "사용자 등급에 따라 변경되는 부분입니다." (Part that changes according to user grade).

The main content area is titled '알림센터' and contains a table of notices. The table has three columns: NO, 제목 (Subject), and 등록일 (Registration Date).

NO	제목	등록일
66	[운영공지] 애드몬스터 오류 의심 상황 별 대처 가이드 (다운로드)	2019-02-12
65	[운영공지] 애드몬스터, 키워드몬스터 11/13(화) 고객센터 휴무 안내	2018-11-08
64	[공지] 애드몬스터 업그레이드 - 사용자가 설정한 입찰 키워드 보기 개수 유지 외 1 건	2019-02-12
63	[공지] 애드몬스터 업그레이드 - 시간대별 견적가 적용 (동일순위 추가)	2018-08-16
62	[공지] 애드몬스터 업그레이드 - 최소입찰가, 키워드 입찰 통계	2018-07-31
61	[공지] 키워드몬스터 기능 업그레이드로 인한 서비스 중지 안내	2018-07-09
60	[공지] 애드몬스터 서버 점검 (2018년 7월 9일 실시)	2018-07-05
60	[공지] 애드몬스터 업그레이드 - 키워드 순위별 예상 견적가 제공	2018-06-29
58	[공지] 애드몬스터 업그레이드 - 키워드 대량 삭제 외 1건	2018-06-27

- 광고주: 알림센터 / 광고계정 관리 / 결제
- 광고대행사: 알림센터 / 광고계정 관리 / 결제 / 사용자 관리 / 실적관리

광고주 및 광고 계정을 관리하는 매니저화면과 입찰 키워드를 관리하는 입찰화면으로 2 개의 서비스 화면으로 구성되어 있습니다.

1-2-1. 매니저화면

알림센터: 애드몬스터에서 전달하는 공지사항, 패치사항 등을 확인할 수 있습니다. 또 입찰 시 문제가 되는 키워드나 동기화의 신고내역을 알림센터에서 확인할 수 있습니다.

NO	제목	등록일
66	[운영공지] 애드몬스터 오류 의심 상황 별 대처 가이드 (다운로드)	2019-02-12
65	[운영공지] 애드몬스터, 키워드몬스터 11/13(화) 고객센터 휴무 안내	2018-11-08
64	[공지] 애드몬스터 업그레이드 - 사용자가 설정한 입찰 키워드 보기 개수 유지 외 1 건	2019-02-12
63	[공지] 애드몬스터 업그레이드 - 시간대별 견적이 적용 (통일순위 추가)	2018-08-16
62	[공지] 애드몬스터 업그레이드 - 최소입찰가, 키워드 입찰 통계	2018-07-31
61	[공지] 키워드몬스터 기능 업그레이드로 인한 서비스 중지 안내	2018-07-09
60	[공지] 애드몬스터 서버 점검 (2018년 7월 9일 실시)	2018-07-05

- **공지사항:** 운영과 관련된 전달사항을 확인할 수 있습니다.
- **패치노트:** 서비스 개선 사항에 대해 확인할 수 있습니다.
- **신고센터:** 애드몬스터 이용 중 신고 내역을 확인할 수 있습니다.
- **시스템 알림:** 계정 동기화 및 대량입찰 업로드 등록 시 진행중/성공/실패 여부를 확인할 수 있습니다.

1 사용자 관리: 애드몬스터에서 사용하는 계정을 생성합니다. 대행사 대표 관리자 또는 광고관리자가 계정을 생성할 수 있는 권한을 가지고 있으며, 광고관리자가 운영하고 있는 광고 계정수, 최종접속일 등을 확인할 수 있습니다.

NO	이메일	이름	이메일	광고계정수	광고계정공유	등록일	로그인여력	관리
1				0	공유	2018-06-04	2018-10-10 15:08	수정 삭제

- **광고관리자:** 광고관리자 계정을 추가/수정/삭제 관리할 수 있습니다.
- **광고주:** 광고주 계정을 추가/수정/삭제 관리할 수 있습니다.

2 광고계정 관리: 광고관리자가 관리하는 광고주의 계정 정보를 등록/관리합니다.

The screenshot displays the Admonster '광고계정 관리' (Account Management) interface. The sidebar on the left contains navigation options: '알림센터', '사용자 관리', '광고계정 관리' (highlighted), '결제', and '실적관리'. The main content area features two tabs: '광고계정 정보' and '계정별 입찰 현황'. Below the tabs is a table with columns for account details and a '1' indicator below it.

NO	광고매체	광고계정	계정번호	계정잔액	잔액알림 설정	키워드몬스터 서비스 이용	키워드몬스터 출금금	서비스 로그인	계정삭제
1	네이버			[선택] 418원	설정	대입	0원	입기	삭제

- **광고계정 정보:** 연동된 광고매체의 광고계정을 추가/수정/삭제 관리할 수 있습니다. 애드몬스터 입찰 운영에 필요한 잔액 알림을 설정할 수 있으며, 키워드몬스터(모바일 키워드 리타겟팅 광고 상품) 서비스 이용 여부를 설정할 수 있습니다.
- **계정별 입찰 현황:** 광고계정 별 입찰 현황을 확인할 수 있습니다.

3 결제: 키워드몬스터 사용을 위한 결제 및 내역을 관리합니다.

4 실적관리: 대행사용으로 키워드몬스터 정산 및 실적을 관리합니다.

1-2-2. 입찰화면 (경로: 광고계정 관리) 서비스 로그인 - 열기)

- ① **입찰하기:** 동기화 및 키워드의 등록, 입찰 운영 등을 할 수 있습니다. 즐겨찾기 기능을 통해 자주 보는 키워드를 관리할 수 있으며, 현재 운영중인 키워드의 입찰 현황 다운로드도 가능합니다.

NO	캠페인명	그룹명	키워드	운영상태	현재입찰가	최대입찰가	노출가능순위	목표순위	현재순위	입찰시각	입찰결과	관리
12			원자순위	ON	₩ 70	₩ 10000	0	1위	순위조희상 09:40:13	05-03 09:40:13	도구 입찰 대 기	업 관
11			원자순위	OFF	₩ 490	₩ 500	3	2위	4위	04-19 14:14:41	도구 사용 중지 관리	업 관
10			원자순위	OFF	₩ 7050	₩ 100	15	1위	16위	04-19 14:11:41	도구 사용 중지 관리	업 관
9			원자순위	OFF	₩ 500	₩ 1000	15	13위	16위	11-22 09:35:20	도구 사용 중지 관리	업 관
8			원자순위	OFF	₩ 120	₩ 500	1	1위	2위	11-22 09:19:20	도구 사용 중지 관리	업 관
7			원자순위	ON	₩ 70	₩ 10000	0	1위	순위조희상 09:40:14	05-03 09:40:14	도구 입찰 대 기	업 관
6			원자순위	OFF	₩ 2940	₩ 10000	3	3위	1위	11-22 11:20:12	도구 입찰가 당첨	업 관

- ② **동기화:** 매체사와 애드몬스터를 연결해주는 작업입니다. 동기화가 완료되어야 입찰 등록이 가능하며, 동기화는 캠페인/그룹 별로 가능합니다.

- ③ **즐거찾기:** 캠페인/그룹은 다르지만 함께 관리하고 싶을 때, 즐겨찾기에 등록하여 편리하게 키워드를 관리할 수 있습니다.

02 애드몬스터™ 시작하기

애드몬스터를 시작하기 위해 광고관리자의 매체사 계정 정보를 애드몬스터에 등록하여 광고 매체와 광고관리자를 연결해주는 작업이 필요합니다.

2-1. 매체 연결하기

오른쪽 상단에 있는 매체 연결하기 클릭 후, 사용할 매체를 선택하여 정보를 입력합니다.

매체 연결하기

애드몬스터를 사용하기 위한 API정보를 등록합니다.

- 네이버 API정보는 [네이버 광고관리 시스템 > 도구 > API 사용관리]에서 확인할 수 있습니다.
- API 서비스를 신청하면 API정보를 확인할 수 있습니다.
- API는 한 글자라도 틀리면 연결되지 않습니다. 견적 복사 후 붙여 넣어 사용해주시기 바랍니다.
- 네이버 API정보는 [네이버 광고관리 시스템 > 도구 > API 사용관리]에서 확인할 수 있습니다.
- 네이버ID 또는 현재 사용중인 본인의 네이버ID를 입력합니다.

API 사용 정보

네이버 광고관리 시스템

네이버 API정보를 등록합니다.
비밀키 (SECRET_KEY)

네이버 광고관리 시스템

매체선택: 네이버

엑세스라이선스:

비밀키:

CUSTOMER_ID:

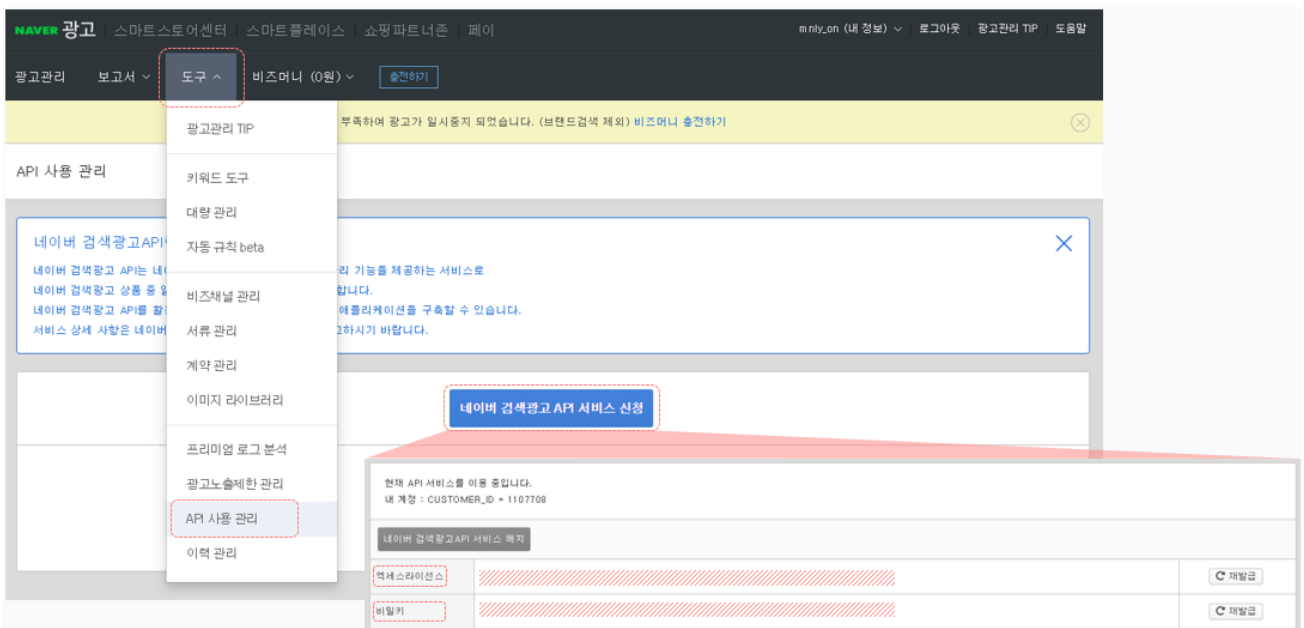
네이버광고센터 ID:

NO	제목	등록일
103	[간금공지] 1	2021-11-11
102	[간금공지] 1	2021-11-01
101	[공지] 네이버	2021-10-13
100	[공지] 네이버	2021-10-06
99	[운영공지] 2	2021-09-16
98	[공지] 네이버	2021-04-06
97	[간금공지] 1	2020-12-21
96	[공지] 10/19	2020-10-16
95	[공지] 네이버	2020-10-15
94	[운영공지] 1	2020-09-25
93	[간금공지] 5	2020-09-24
92	[공지] 네이버	2020-09-11
91	[간금공지] 7	2020-07-07
90	[공지] 동기화	2020-06-23
89	[공지] 4/30	2020-04-28
88	[운영공지] 1	2020-04-28
87	[공지] 4/24	2020-04-21
86	[공지] 네이버	2021-04-06
85	[공지] 2020년	2020-01-29
84	[공지] 설문조사 하시고 커피아템블러 받아주세요! 꼭미요!	2020-01-09

* 네이버 매체 정보 확인하기

네이버와 애드몬스터를 연결하기 위해 네이버에서 제공하는 액세스 라이선스키, 시크릿키, 계정번호가 필요합니다.

- 1 [네이버 광고 로그인 > 광고시스템 > 상단 메뉴 - 도구 > API 사용관리 > 네이버 검색광고 API 서비스 신청] 에서 API 서비스를 신청합니다.
- 2 내 계정(계정번호), 액세스 라이선스, 비밀번호를 확인한 후 애드몬스터 메인에서 '매체 연결하기'을 통해 등록합니다. 네이버의 계정 정보와 애드몬스터에 입력한 계정 정보가 일치하지 않으면 입찰이 진행되지 않으므로 API 서비스를 해지하거나 액세스 라이선스, 비밀번호를 재발급 받은 경우 애드몬스터에서도 동일하게 변경해야 합니다.



[네이버 검색광고 API 서비스 신청 화면]

03 계정 생성/등록하기

1. 애드몬스터의 계정 2. 광고주의 권한 3. 광고주 계정 등록

애드몬스터에서 입찰을 시작하기 위해서는 위의 3 가지의 항목이 준비되어 있어야 합니다.

3-1. 광고관리자 계정 생성하기

광고관리자 계정은 애드몬스터에서 입찰을 진행하기 위해 필요한 계정이며, 광고주 계정을 관리하는 역할도 합니다. 실제 광고대행사의 실무자가 사용하는 계정이라고 생각하면 이해하기 쉽습니다. 광고관리자 계정은 대행사 대표 관리자 또는 광고관리자가 생성할 수 있습니다.

- 1 [사용자관리 > 광고관리자] 탭에서 [광고관리자 추가] 버튼을 클릭합니다.
- 2 아이디, 비밀번호, 담당자의 정보를 입력한 후 [등록] 버튼을 클릭합니다.
- 3 추가된 광고관리자 계정을 확인할 수 있습니다.



[참고]

대행사 대표 관리자 계정은 애드몬스터 고객센터(02-6919-5533 / svc@admonster.co.kr)로 직접 요청하여 생성해야 합니다.

3-2. 광고주 계정 생성하기

광고주 계정은 애드몬스터에서 관리중인 광고주의 광고 계정을 광고주와 공유할 때 필요한 애드몬스터의 계정입니다. 광고주 계정 생성은 선택 사항이며, 광고주가 원할 때만 생성하여 사용하면 됩니다. 광고주 계정은 대행사 대표 관리자 또는 광고관리자가 생성할 수 있습니다

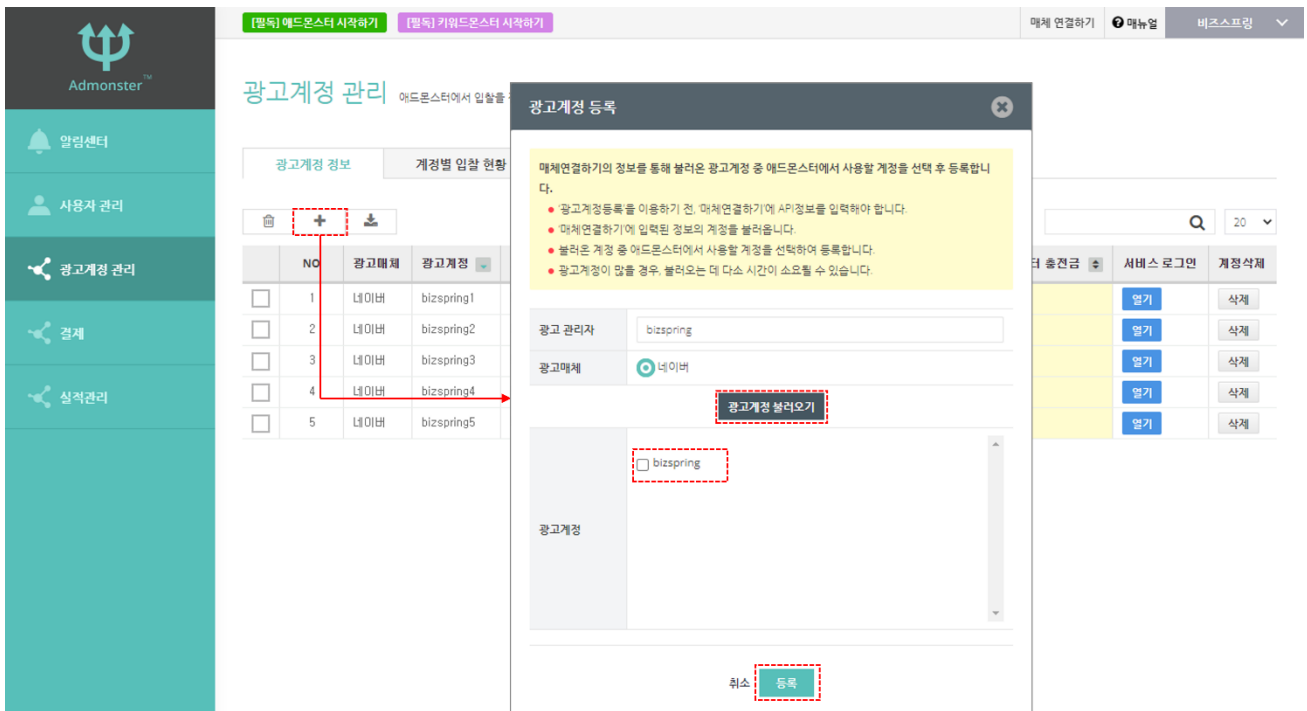
- 1 [사용자관리 > 광고주] 탭에서 [광고주 추가] 버튼을 클릭합니다.
- 2 아이디, 비밀번호, 광고주의 정보를 입력한 후 [등록] 버튼을 클릭합니다.
- 3 추가된 광고주 계정을 확인할 수 있습니다.



3-3. 광고주 계정 등록하기

애드몬스터의 계정을 생성했다면 애드몬스터에서 운영할 광고주의 매체사 계정을 등록해야 합니다.

- 1 [광고계정 관리 > 광고계정 정보] 탭에서 [광고계정 등록] 버튼을 클릭합니다.
- 2 광고 관리자는 등록하는 본인의 계정이어야 합니다.
- 3 등록하고자 하는 광고 계정을 광고주와 공유하려고 한다면 광고주 선택에서 해당 광고주를 선택합니다. 원하는 광고주가 광고주 선택에 없을 경우, [사용자 관리 > 광고주]에서 광고주의 애드몬스터 계정을 생성하면 선택할 수 있습니다. 광고관리자 혼자만 광고 계정을 관리할 경우, [선택안함]을 선택합니다.
- 4 광고계정을 불러올 광고 매체를 선택한 후, [광고계정 불러오기] 버튼을 클릭합니다.
- 5 불러온 전체 계정 중 애드몬스터에서 사용할 계정을 선택한 후, 등록 버튼을 클릭합니다.
- 6 광고계정 리스트에서 추가된 광고 계정을 확인할 수 있습니다. 추가된 계정은 자동으로 동기화가 진행되며 다소 시간이 소요될 수 있습니다.
- 7 로그인 버튼을 클릭하여 해당 광고 계정의 입찰화면으로 이동합니다.



[중요]

1. 광고매체가 안보여요!

광고계정 등록 시 원하는 광고매체가 보이지 않는 경우가 있습니다. 네이버의 경우, 오른쪽상단의 [매체 연결하기]에 정확한 정보가 입력되어 있어야만 매체가 노출되므로 매체 연결정보를 수정하면 정상적으로 노출됩니다. 다음의 경우, 매체연결키 정보가 입력되어 있어야 매체가 노출됩니다. 매체연결키 정보는 대행사 대표 관리자만 수정이 가능하므로 대행사 대표자에게 수정을 요청해야 합니다.

2. 광고계정에 해당 광고주가 없어요!

광고주의 광고계정을 불러오기 위해서는 해당 광고주의 광고를 관리할 수 있는 권한이 있어야 광고주의 광고계정을 불러올 수 있습니다. 광고계정에 광고주가 없는 경우는 권한을 부여받지 못한 경우로 해당 광고주에게 권한을 요청해야 합니다. 권한을 부여받는 방법은 아래의 링크를 확인해주시기 바랍니다.
 권한 요청하는 방법 확인하기 <http://saedu.naver.com/help/faq/faq.nhn?faq=2343>

3. 동일한 광고계정이 2 개가 있는 경우!

[매체 연결하기]에서 네이버 ID 를 입력하고 [광고계정 불러오기]를 했을 때 광고계정 리스트에 가장 상위에 뜨는 계정은 [매체 연결하기]에서 내가 입력한 네이버 ID 입니다. (즉, 가장 첫번째로 떠있는 광고계정은 매체를 연결한 광고 계정이며, 내가 등록한 네이버 ID 와 권한 부여된 광고주 계정이 동일한 경우, 광고주 계정은 하위의 있는 계정입니다.) 광고 계정 리스트에서 동일한 광고계정이 2 개가 있다면, 내가 연결하고자 하는 광고주 계정을 선택해야 원하는 캠페인을 불러올 수 있습니다.

04 동기화하기

동기화란 매체사에 등록되어 있는 키워드를 애드몬스터와 연동시키는 작업입니다. 동기화가 정상적으로 이루어져야 애드몬스터에 키워드 등록 및 입찰이 가능합니다.

4-1. 동기화 화면 설명

일반입찰 순위입찰 노출순위 입찰 시뮬레이션 입찰 **키워드 등록하기**

❗ 매체사의 키워드 데이터를 확인할 수 있는 곳입니다. 입찰 진행할 키워드를 선택하여 입찰을 등록해주세요.
❗ 매체운영상태를 OFF로 설정하는 경우 네이버사이트검색광고가 중단되오니 키워드온스터 사용자는 사용하지 마세요.

선택한 캠페인 입출 키워드 대량 업로드 20 ▼

<input type="checkbox"/>	NO	캠페인명	매체 운영상태	동기화	관리
<input type="checkbox"/>	2	자사몰 키워드광고	<input checked="" type="checkbox"/>	2017-03-02 16:29:11	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="📄"/> <input type="button" value="↻"/>
<input type="checkbox"/>	1	자사몰 쇼핑광고	<input checked="" type="checkbox"/>	2017-03-02 16:29:11	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="📄"/> <input type="button" value="↻"/>

1

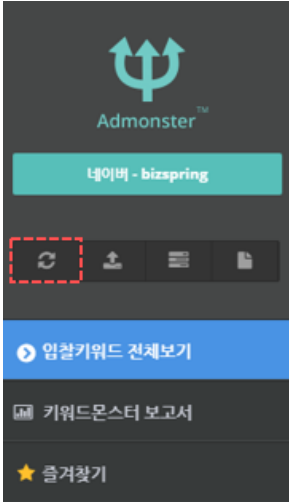
우측 상단에 [키워드 등록하기] 탭을 클릭하면 캠페인/그룹 단위로 동기화를 하고, 진행여부를 확인할 수 있습니다. 해당 캠페인/그룹의 동기화 버튼 을 클릭하면 매체데이터를 받아들 수 있습니다. 여러 개의 캠페인/그룹의 동기화를 동시에 진행할 때는 원하는 캠페인/그룹을 선택한 후, 왼쪽 상단의 동기화 버튼 을 클릭합니다. 동기화 진행 시 문제가 발생할 경우에는 신고하기 를 통해 문제사항을 고객센터에 접수할 수 있습니다.


CSV 다운로드 버튼 을 클릭하여 키워드 대용량 입찰 시 사용할 수 있는 CSV 파일을 다운로드 받을 수 있습니다.

4-2. 동기화하는 방법

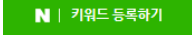

캠페인/그룹별 동기화하는 방법을 알아보도록 하겠습니다.

4-2-1. 전체 동기화






입찰하기 화면의 좌측 메뉴에서 동기화 버튼  을 클릭합니다. 계정에서 관리하는 전체 캠페인/그룹 데이터를 동기화합니다. 전체 동기화의 경우 키워드 개수에 따라 1 시간 이상이 소요될 수 있으니, 캠페인/그룹 별 동기화를 추천합니다.

4-2-2. 캠페인/그룹별 동기화

키워드 등록하기 버튼  을 클릭하면 캠페인/그룹별 동기화 완료 시간을 확인할 수 있으며, 동기화가 완료된 그룹명을 클릭하면 그룹내의 키워드를 확인할 수 있습니다. 동기화에 문제가 있을 때에는 신고하기 버튼  을 클릭하여 신고합니다.

* 캠페인 동기화

NO	캠페인명	현재운영상태	동기화	관리
18		<input type="checkbox"/>	2019-04-17 16:59:10	  
17		<input type="checkbox"/>	2019-04-17 16:59:10	  
16		<input checked="" type="checkbox"/>	2019-04-17 16:40:50	  
15		<input type="checkbox"/>	2019-04-17 16:59:10	  

- 1 우측 [키워드 등록하기] 버튼을 클릭합니다.
- 2 관리에 있는 동기화 버튼  을 클릭하거나, 여러 개의 캠페인을 동기화할 경우 체크박스를 선택한 후 왼쪽 상단에 있는 동기화 버튼  을 클릭합니다.


* 그룹 동기화

일반입찰 | 순위입찰 | 노출순위 입찰 | 시뮬레이션 입찰 | **NEW!** 키워드몬스터 | **N** | 키워드 등록하기

❗ 매체사의 키워드 데이터를 확인할 수 있는 곳입니다. 입찰 진행할 키워드를 선택하여 입찰을 등록해주세요.
❗ 매체운영상태를 OFF로 설정하는 경우 네이버사이드검색광고가 중단되오니 **키워드몬스터 사용자**는 사용하지 마세요.

선택한 그룹 입찰 키워드 대량 업로드 20 ▼

<input type="checkbox"/>	NO	그룹명	매체 운영상태	동기화	관리
<input type="checkbox"/>	4		<input checked="" type="checkbox"/>	2019-04-17 16:42:08	<input type="button" value="⬅️"/> <input type="button" value="⬆️"/> <input type="button" value="↻"/>
<input type="checkbox"/>	3		<input checked="" type="checkbox"/>	2019-04-17 16:42:08	<input type="button" value="⬅️"/> <input type="button" value="⬆️"/> <input type="button" value="↻"/>

- 1 우측 [키워드 등록하기] 버튼을 클릭합니다.
- 2 캠페인명을 클릭합니다.
- 3 관리에 있는 동기화 버튼  을 클릭합니다.

[참고]

* [광고계정 관리]에서 첫 계정 등록시에는 자동으로 동기화가 진행되기 때문에 별도의 동기화 작업이 필요 없으며, 추후에 그룹의 추가/변경 사항이나 키워드의 등록/이동이 있을 시에는 동기화를 진행하여 매체사와 애드몬스터가 동일한 상태가 되도록 해야 합니다.

* 애드몬스터에서 변경된 사항은 매체사에 자동 반영되지만 매체사에서 변경된 사항은 애드몬스터에 자동 반영되지 않으니 매체사에서 변경이 있다면 애드몬스터에서 동기화 작업을 해야 합니다.

* 동기화는 캠페인/그룹 단위로 가능합니다.

05 키워드 등록하기

동기화란 매체사에 등록되어 있는 키워드를 애드몬스터와 연동시키는 작업입니다. 동기화가 정상적으로 이루어져야 애드몬스터에 키워드 등록 및 입찰이 가능합니다.

5-1. 키워드 개별 입찰 등록하기

하나 또는 여러 개의 키워드를 등록하는 방법입니다.



- 1 키워드 등록하기 버튼 **N | 키워드 등록하기** 을 클릭한 후, [캠페인 > 그룹] 을 클릭하여 이동합니다. 동기화된 키워드를 확인할 수 있습니다.
- 2 입찰 등록할 키워드를 선택합니다. 몇 개의 키워드를 선택했는지 확인할 수 있습니다. 입찰할 키워드를 찾기 힘든 경우 검색창을 통해 검색이 가능합니다.
- 3 입찰 키워드 등록하기 버튼 **입찰 키워드 등록하기** 을 클릭합니다.
- 4 입찰기준별 입력항목이 다르기 때문에 입찰 기준을 선택한 후, 필수항목과 옵션항목 입력 후 생성버튼을 클릭합니다.
- 5 선택한 입찰 기준에 맞는 리포트에 입력한 조건으로 등록된 키워드를 확인할 수 있습니다.

[참고]

키워드 등록은 그룹 전체, 캠페인 전체도 가능합니다.

* 그룹전체 입찰 등록하기

왼쪽 메뉴에서 캠페인을 클릭하면 동기화 된 그룹을 확인할 수 있습니다. 입찰을 등록할 그룹을 선택 후, 왼쪽 상단에 있는 입찰 등록하기 버튼을 클릭하여 키워드 등록을 진행합니다.

* 캠페인 전체 입찰 등록하기

우측 상단에 [키워드 등록하기] 탭을 클릭하면 동기화 된 전체 캠페인을 확인할 수 있습니다. 원하는 캠페인을 선택 후, 왼쪽 상단에 있는 입찰 등록하기 버튼을 클릭하여 키워드 등록을 진행합니다.

5-2. 키워드 대량 등록하기

키워드를 대량으로 등록하는 방법입니다. 대량으로 등록시에는 키워드의 개별 셋팅이 가능하여 원하는 키워드를 원하는 조건으로 등록할 수 있습니다. 대량등록은 캠페인 또는 그룹 단위로 등록이 가능합니다.

- 1 키워드 등록하기 버튼 **N | 키워드 등록하기** 을 클릭하여 동기화된 캠페인 리스트를 확인합니다.
- 2 키워드 대량 등록은 캠페인 또는 그룹별로만 가능하므로, 캠페인 리스트 또는 그룹 리스트를 확인합니다.
- 3 키워드를 대량으로 등록할 캠페인 또는 그룹의 관리 항목에서 CSV 다운로드 버튼 **📄** 을 클릭하여 키워드를 대량으로 등록할 그룹의 CSV 파일을 다운로드합니다.

The screenshot shows a web interface for managing keywords. At the top, there are tabs for '일반입찰', '순위입찰', '노출순위 입찰', '시뮬레이션 입찰', and '키워드몬스터' (marked as 'NEW!'). A yellow button 'N | 키워드 등록하기' is on the right. Below the tabs, there are two red warning icons with text: '1. 캠페인의 키워드 데이터를 확인할 수 있는 곳입니다. 입찰 진행할 키워드를 선택하여 입찰을 등록해주세요.' and '2. 캠페운영상태를 OFF로 설정하는 경우 네이버사이트검색광고가 중단되오니 키워드몬스터 사용자는 사용하지 마세요.' Below this is a '선택한 그룹' section with a search icon and a '입찰 키워드 대량 업로드' button. The main area is a table with columns: 'NO', '그룹명', '배출운영상태', '동기화', and '관리'. The table has 4 rows. The '관리' column for the first row has three buttons: a red 'X', a blue '📄' (highlighted with a red dashed box), and a blue '↺'.

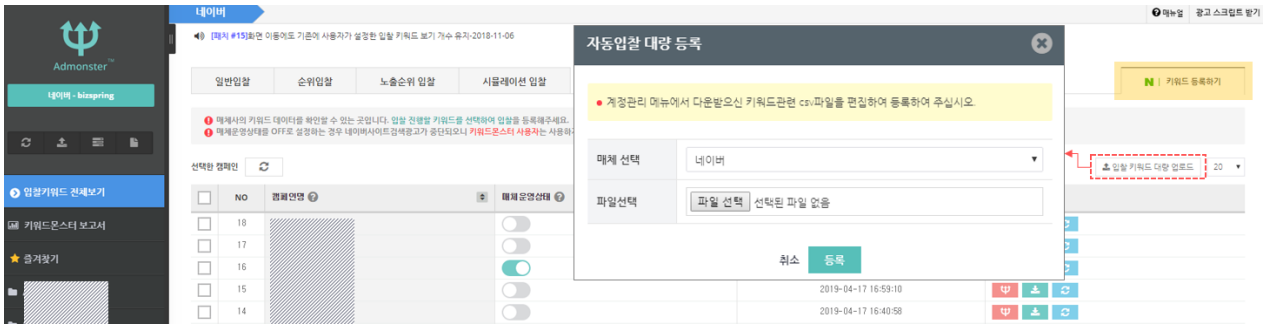
NO	그룹명	배출운영상태	동기화	관리
4		ON	2019-04-17 16:42:08	🗑️ 📄 ↺
3		ON	2019-04-17 16:42:08	🗑️ 📄 ↺
2		OFF	2019-04-17 16:42:09	🗑️ 📄 ↺
1		OFF	2019-04-17 16:42:07	🗑️ 📄 ↺

- 4 다운받은 CSV 파일 안에 있는 키워드 조건 설정방법을 읽고, 원하는 조건으로 설정합니다. 키워드는 대량 등록이지만 각각의 키워드를 원하는 조건으로 설정할 수 있습니다.
- 5 [캠페인 > 키워드 등록하기] 탭 > 입찰 키워드 대량 업로드] 버튼을 클릭하여 편집한 CSV 파일을 업로드합니다. 키워드 대량 등록은 2 가지 경로에서 진행할 수 있습니다.

A. 좌측 메뉴에서 [대량입찰 업로드] 버튼 클릭



B. [키워드 등록하기] 탭 > 우측 상단 [입찰 키워드 대량 업로드] 버튼 클릭



5-3. 입찰기준 알아보기

애드몬스터는 총 4 가지 입찰방법을 제공하고 있습니다. 어떤 기준으로 입찰 방법이 분류되어 있는지 하나하나 살펴보도록 하겠습니다.

5-3-1. 노출순위 입찰

이전 노출 순위와 현재 노출 순위를 비교한 후 목표 순위를 찾아 입찰을 진행하는 방식입니다. 기본 입찰 간격은 5 분이며, 입찰 간격이 짧기 때문에 고순위를 유지해야 하는 키워드에 적합합니다. (입찰 간격은 최소 5 분에서 최대 720 분까지 설정이 가능합니다.)

입찰 기준 키워드 광고 전략에 맞는 입찰 기준을 선택합니다.

입찰기준: **노출순위입찰**
현재순위를 기반으로 입찰/입찰

입찰 상세 선택한 입찰 방법에 대한 설명입니다.

선택 키워드: **비즈스프링**
 PC: <http://www.bizspring.co.kr>
 Mobile: <http://m.bizspring.co.kr>

입찰상태: ON

시작/종료일: 2019-04-17 ~ 2020-12-31

최대 입찰가:

목표 순위: **1위**

키워드 게재 위치: PC MOBILE

지역설정: 서울특별시 | 중구 | 타겟17+

입찰 설정 입찰 방법에 따른 상세 옵션을 설정합니다. **선택사항입니다.**

입찰 조정금: 자동설정 직접설정

최소 입찰가:

입찰가 고정: ON OFF

입찰간격: **5분**

스케줄 설정: 자동 요일/시간대별 설정

최소 **저장**

- 1 입찰기준 > '노출순위입찰'을 선택합니다.
- 2 입찰 시작일과 종료일을 설정합니다.
- 3 최대 입찰금과 목표순위를 설정합니다.
- 4 키워드 게재위치를 선택합니다. 키워드 게재위치가 실제 광고 게재위치와 다를 경우, 정상적인 입찰이 진행되지 않습니다.

- 5 광고 노출 지역을 설정합니다. 매체에 등록된 광고에 설정한 노출 지역이 전체일 경우는 별도의 지역 설정이 필요 없으며, 특정 지역에만 노출되도록 설정해 놓은 키워드로 지역을 설정합니다. 키워드 당 하나의 특정 지역 설정만 가능합니다.
- 6 (선택사항) 입찰 조정금을 선택합니다. 입찰 시 조정되는 금액을 직접 설정할 수 있으며 자동설정인 경우 입찰 시스템에서 조정가를 적용합니다.
- 7 (선택사항) 최소 입찰가를 지정합니다. 목표순위와 상관없이 지불할 의사가 있는 금액으로 CPC 최소 금액이 70 원임을 감안하여 80 원 이상부터 입력 가능합니다.
- 8 (선택사항) 입찰가 고정 여부를 선택합니다. 입찰된 금액 중 가장 높은 입찰금으로 유지하는 기능으로 현재입찰가보다 높은 금액으로 갱신되면 갱신된 입찰금을 유지합니다.
- 9 (선택사항) 입찰간격을 선택합니다.
- 10 (선택사항) 스케줄을 설정합니다. 자동 선택 시 키워드 광고의 입찰이 24 시간동안 진행되며, 요일/시간대별 설정 선택 시 사용자가 설정한 요일/시간대에만 입찰이 진행됩니다.
 - 요일/시간대별 설정 선택 시 요일-시간대 테이블이 나타나며, 원하는 요일의 시간대를 클릭하여 운영 상태와 목표 순위를 설정할 수 있습니다.

스케줄 설정

키워드 입찰을 진행할 시간과 요일을 설정합니다.
시간대/요일별 목표순위와 운영상태를 각각 설정할 수 있습니다.

자동
 요일/시간대별 설정

- 운영상태: 키워드 입찰의 상태를 설정합니다.
- 견적가 적용: 목표순위가 변경되는 시점의 첫 입찰에 견적가를 적용하여 입찰합니다.
- 견적가를 적용하여 입찰할 경우, 보다 빠르게 목표순위에 도달할 수 있습니다.
- 목표순위: 해당시간대의 목표순위를 설정합니다. 입찰 상에서 설정한 목표순위 보다 우선 적용됩니다.

	00시	01시	02시	03시	04시	05시	06시	07시	08시	09시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시
일요일	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
월요일	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
화요일	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
수요일	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
목요일	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
금요일	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
토요일	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N

운영상태: ON OFF

견적가입찰: 적용 미적용

목표순위: 기본목표순위 ▼

5-3-2. 순위 입찰

순위입찰은 총 2 개의 입찰 방법으로 나누어집니다.

1) 견적이 입찰

견적이 입찰은 매체사에서 제공하는 견적을 기반으로 입찰을 진행하는 방식이며, 입찰 주기는 한시간입니다. 견적가는 4 주(28 일) 동안의 평균 데이터로 목표순위를 설정하면 목표 순위에 해당하는 견적금으로 입찰을 진행합니다. 목표 순위 별 견적금은 [견적이 확인] 버튼을 클릭하면 확인할 수 있습니다.

입찰 등록하기

입찰 기준 키워드 광고 전략에 맞는 입찰 기준을 선택합니다.

입찰기준: 견적이입찰 견적이 확인

매체사에서 제공하는 견적을 기반으로 입찰

입찰 상세 선택한 입찰 방법에 대한 설명입니다.

선택 키워드: 비즈스프링

입찰상태:

시작/종료일: 2019-04-17 ~ 2020-12-31

최대 입찰가: 목표순위에 도달하기 위해 지불할 의사가 있는 최대 금액을 설정합니다.

목표 순위: 매체사에서 제공하는 순위별 견적을 확인하여 입찰하고자 하는 금액의 순위를 선택합니다. 키워드의 순위별 견적가는 입찰기준 > 견적이확인 버튼을 통해 확인할 수 있습니다.

키워드 게재 위치: 키워드 입찰 시 기준이 되는 위치를 고릅니다. PC 키워드는 PC, 모바일 키워드는 모바일, 동시에 사용중인 키워드는 적절하여 사용합니다.

PC MOBILE

옵션 설정 **입찰 방법에 따른 상세 옵션을 설정합니다. 선택사항입니다.**

견적이선택: 입찰시 적용할 견적가의 종류를 선택합니다. 견적이 평균가

스케줄 설정: 키워드 입찰을 진행할 시간과 요일을 설정합니다. 시간대/요일별 목표순위와 운영상태를 각각 설정할 수 있습니다.

자동 요일/시간대별 설정

취소 적용

- 1 입찰기준 > '견적이입찰'을 선택합니다
 - 2 입찰 시작일과 종료일을 설정합니다
 - 3 최대 입찰금과 목표순위를 설정합니다.
 - 4 키워드 게재위치를 선택합니다. 키워드 게재위치가 실제 광고 게재위치와 다를 경우, 정상적인 입찰이 진행되지 않습니다.
 - 5 (선택사항) 어떤 기준으로 설정된 견적가를 사용할지 선택합니다
 - 6 (선택사항) 스케줄을 설정합니다. 자동 선택 시 키워드 광고의 입찰이 24 시간동안 진행되며, 요일/시간대별 설정 선택 시 사용자가 설정한 요일/시간대에만 입찰이 진행됩니다.
- 요일/시간대별 설정 선택 시 요일-시간대 테이블이 나타나며, 원하는 요일의 시간대를 클릭하여 운영 상태와 목표 순위를 설정할 수 있습니다.

스케줄 설정

키워드 입찰을 진행할 시간과 요일을 설정합니다.
시간대/요일별 목표순위와 운영상태를 각각 설정할 수 있습니다.

자동 요일/시간대별 설정

- 운영상태: 키워드 입찰의 상태를 설정합니다.
- 목표순위: 선택한 순위에 해당하는 견적금으로 입찰합니다.
- 입찰조정: 최소표를 클릭하여 +/- 금액을 설정하면, 목표순위에 해당하는 견적금에서 입찰조정금이 계산되어진 금액으로 입찰합니다.

	00시	01시	02시	03시	04시	05시	06시	07시	08시	09시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시
일요일	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0
월요일	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0
화요일	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0
수요일	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0
목요일	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0
금요일	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0
토요일	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0	Y 0

2) 클릭순위 입찰

클릭순위 입찰은 매체사에서 제공하는 추적 URL 을 이용한 입찰 방식입니다. 키워드 광고를 클릭하는 순간 10 초 이내에 입찰이 진행되어 클릭이 많이 일어나는 키워드라면 순위를 보다 정확하게 맞출 수 있는 입찰 방식입니다. 클릭순위 입찰을 사용하기 위해서는 기본 스크립트를 사이트에 필수로 삽입하고, 매체사의 추적 URL 설정이 ON 으로 설정되어 있어야 합니다.

※ 기본 스크립트 삽입은 애드몬스터 고객센터 이메일(svc@admonster.co.kr)로 문의 주시면 안내해 드리고 있습니다. 클릭순위 입찰 기본스크립트 삽입 문의 내용과 함께 사이트 url 을 보내주세요.

[매체사 캠페인정보 > 수정 > 고급기능 > 추적기능]

추적기능 ①

클릭된 광고에 대한 정보를 URL 파라미터로 광고주의 사이트에 전달하는 기능입니다.
URL 파라미터로 전달되는 정보에는 검색어, 캠페인 유형 등이 포함됩니다.
자체 로그 분석 도구를 사용하는 광고주와 프리미엄 로그 분석을 사용하는 광고주 모두 유용하게 사용할 수 있습니다.
프리미엄 로그 분석을 사용하는 광고주가 [자동 추적 URL 파라미터]를 선택해 추적 기능을 사용하면 더욱 향상된 웹 로그 분석 보고서를 받아 볼 수 있습니다. [도움말](#)

추적기능 사용하지 않음

자동 추적URL 파라미터 ① ▲ 광고클릭시 연결유류 가능성이 있으니 반드시 테스트하시기 바랍니다. [도움말 보기](#)

추적 경우 사이트 ①

입찰 등록하기

입찰 기준 키워드 광고 전략에 맞는 입찰 기준을 선택합니다.

입찰기준: **클릭순위입찰**
CPC광고 클릭이 발생한 키워드의 순위정보를 기반을 입찰

입찰 상세 선택한 입찰 방법에 대한 설명입니다.

선택 키워드	비즈니스프림
입찰상태	키워드의 입찰 진행 상태를 설정합니다. 키워드광고 노출여부에는 상관 없습니다. <input checked="" type="checkbox"/>
시작/종료일	2019-04-17 - 2020-12-31
최대 입찰가	목표순위에 도달하기 위한 지불할 의사가 있는 최대 금액을 설정합니다.
목표 순위	키워드가 노출되기 원하는 순위를 선택합니다. 1위
키워드 게재 위치	키워드 입찰 시 기준이 되는 매체를 고릅니다. PC 키워드는 PC, 모바일 키워드는 모바일, 동시에 사용중인 키워드는 적절하여 사용합니다. <input checked="" type="radio"/> PC <input type="radio"/> MOBILE
지역설정	키워드 입찰 시 기준이 되는 지역을 설정합니다. 매체사에서 키워드의 노출지역을 설정하지 않았다면 기본값(서울특별시 중구 태평로17)으로, 특정 노출지역을 설정한 경우에는 설정한 지역이 포함되도록 설정합니다. 서울특별시 중구 태평로1가

옵션 설정 ~ 입찰 방법에 따른 상세 옵션을 설정합니다. **선택사항입니다.**

입찰 조정금	입찰시 조정되는 금액을 직접 설정하여 사용할 수 있습니다. 자동일 경우, 입찰 시스템에서 조정가를 적용합니다. <input checked="" type="radio"/> 자동설정 <input type="radio"/> 직접설정
견적가 전환	마지막 입찰 후 2시간 동안 클릭이 일어나지 않을 경우, 견적가를 적용하여 입찰합니다. 견적가를 적용한 입찰은 1시간 간격으로 입찰하며 클릭이 발생하면 클릭순위 입찰로 변경됩니다. 견적가 사용안함
스케줄 설정	키워드 입찰을 진행할 시간과 요일을 설정합니다. 시간대/요일별 목표순위와 운영상태를 각각 설정할 수 있습니다. <input checked="" type="radio"/> 자동 <input type="radio"/> 요일/시간대별 설정

취소

- 1 입찰기준 > '클릭순위입찰'을 선택합니다.
- 2 입찰 시작일과 종료일을 설정합니다.
- 3 최대 입찰금과 목표순위를 설정합니다.
- 4 키워드 게재위치를 선택합니다. 키워드 게재위치가 실제 광고 게재위치와 다를 경우, 정상적인 입찰이 진행되지 않습니다.
- 5 광고 노출 지역을 설정합니다. 매체에 등록된 광고에 설정한 노출 지역이 전체일 경우는 별도의 지역 설정이 필요 없으며, 특정 지역에만 노출되도록 설정해 놓은 키워드로 지역을 설정합니다. 키워드 당 하나의 특정 지역 설정만 가능합니다.
- 6 (선택사항) 입찰 조정금을 선택합니다. 입찰 시 조정되는 금액을 직접 설정할 수 있으며 자동설정인 경우 입찰 시스템에서 조정가를 적용합니다.
- 7 (선택사항) 견적가 전환을 선택합니다. 마지막 입찰 후 2 시간 동안 클릭이 일어나지 않은 경우, 견적가를 적용하여 입찰합니다. 견적가를 적용한 입찰은 1 시간 간격으로 입찰하며 클릭이 발생하면 클릭순위 입찰로 변경됩니다.
- 8 (선택사항) 스케줄을 설정합니다. 자동 선택 시 키워드 광고의 입찰이 24 시간동안 진행되며, 요일/시간대별 설정 선택 시 사용자가 설정한 요일/시간대에만 입찰이 진행됩니다.

- 요일/시간대별 설정 선택 시 요일-시간대 테이블이 나타나며, 원하는 요일의 시간대를 클릭하여 운영 상태와 목표 순위를 설정할 수 있습니다.

스케줄 설정

키워드 입찰을 진행할 시간과 요일을 설정합니다.
시간대/요일별 목표순위와 운영상태를 각각 설정할 수 있습니다.

자동
 요일/시간대별 설정

- 운영상태: 키워드 입찰의 상태를 설정합니다.
 - 목표순위: 해당시간대의 목표순위를 설정합니다. 입찰 상세에서 설정한 목표순위 보다 우선 적용됩니다.

	00시	01시	02시	03시	04시	05시	06시	07시	08시	09시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시
일요일	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
월요일	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
화요일	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
수요일	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
목요일	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
금요일	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
토요일	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

5-3-3. 시뮬레이션 입찰

다양한 패턴으로 입찰금을 계산하여 요일, 시간대 별 기준 입찰 금액으로 설정 후 입찰하는 방식입니다. 입찰 주기는 한시간입니다.

- 1 입찰기준 > '시뮬레이션입찰'을 선택합니다.
- 2 입찰 시작/종료일을 설정합니다.
- 3 패턴을 선택합니다. 제공하는 패턴은 애드몬스터 고객들이 사용한 입찰 패턴 중 의미 있다고 판단되는 패턴을 추출한 것입니다.
- 4 패턴 설정은 선택합니다. 기본설정 선택 시 패턴에 맞게 계산된 시간대별 입찰금이 고정된 값으로 입찰되며, 사용자 정의 선택 시에는 시간대별 입찰금을 이퀄라이저에서 직접 조정하여 입찰할 수 있습니다.
- 5 요일설정을 선택합니다. 일괄설정 선택 시, 모든 요일에 동일하게 적용되며 개별선택 시, 각 요일별로 설정할 수 있습니다.
- 6 기준입찰금액을 설정한 후 [적용] 버튼을 클릭합니다. 설정한 값으로 입찰금이 계산되어 이퀄라이저에 표현됩니다.
- 7 [적용] 버튼을 클릭하면 설정한 값으로 입찰이 진행됩니다.

06 입찰하기

키워드 등록이 완료되면 입찰이 시작됩니다. 입찰화면에서 키워드의 운영 상태, 목표 순위, 최대 입찰가 등을 직접 변경하여 사용할 수 있습니다.

6-1. 입찰하기

입찰 기준별로 총 4 개의 탭으로 구성되어 있으며, 각 탭에서 등록된 키워드를 확인할 수 있습니다. 키워드의 운영 상태 및 수정이 가능하며, 현재 입찰중인 키워드의 현황 및 정보를 다운로드할 수 있습니다.

The screenshot shows a web interface for managing keywords. At the top, there are tabs for '일반입찰' (General Bidding), '순위입찰' (Rank Bidding), '노출순위 입찰' (Exposure Rank Bidding), and '시뮬레이션 입찰' (Simulation Bidding). A 'NEW! 키워드몬스터' (Keyword Monster) button is also present. Below the tabs, there is a table of keywords. The table has columns for 'NO', '경매연명', '그룹명', '키워드', '운영상태' (Operational Status), '현재입찰가' (Current Bid), '최대입찰가' (Max Bid), '노출가능순위' (Exposure Possible Rank), '목표순위' (Target Rank), '현재순위' (Current Rank), '입찰시각' (Bidding Time), '입찰결과' (Bidding Result), and '관리' (Management). The first row (NO 12) is highlighted with a red dashed box, showing a '현재순위' (Current Rank) of 1st, a '현재순위' (Current Rank) of 1st, and a '입찰결과' (Bidding Result) of '성공' (Success).

NO	경매연명	그룹명	키워드	운영상태	현재입찰가	최대입찰가	노출가능순위	목표순위	현재순위	입찰시각	입찰결과	관리
12				ON	₩ 70	₩ 10000	0	1위	순위조희실 1위	05-03 09:40:13	성공 입찰 대기	관리
11				OFF	₩ 490	₩ 500	3	2위	4위	04-19 14:14:41	중지 사용금지 발표인	관리
10				OFF	₩ 7050	₩ 100	15	1위	16위	04-19 14:11:41	중지 사용금지 발표인	관리
9				OFF	₩ 500	₩ 1000	15	13위	16위	11-22 09:35:20	중지 사용금지 발표인	관리
8				OFF	₩ 120	₩ 500	1	1위	2위	11-22 09:19:20	중지 사용금지 발표인	관리
7				ON	₩ 70	₩ 10000	0	1위	순위조희실 1위	05-03 09:40:14	성공 입찰 대기	관리
6				OFF	₩ 2940	₩ 10000	3	3위	1위	11-22 11:20:12	성공 입찰가 양산	관리

6-2. 입찰결과 확인하기

입찰 결과에서는 입찰이 진행될 때 정상적으로 진행되었는지, 실패했다면 어떤 이유로 실패했는지 확인할 수 있으며, 총 4 가지 상태로 표시되며 입찰 리포트 내의 [입찰결과]에서 확인할 수 있습니다.

NO	경매연명	그림명	키워드	운영상태	현재입찰가	최대입찰가	노출가능순위	목표순위	현재순위	입찰시각	입찰결과	권한
12				ON	₩ 70	₩ 10000	0	1위	순위조회실 1위	05-03 09:40:13	성공 입찰 대기	입찰
11				OFF	₩ 490	₩ 500	3	2위	4위	04-19 14:14:41	중지 사용중지 정확안	입찰
10				OFF	₩ 7050	₩ 100	15	1위	16위	04-19 14:11:41	중지 사용중지 정확안	입찰
9				OFF	₩ 500	₩ 1000	15	13위	16위	11-22 09:35:20	중지 사용중지 정확안	입찰
8				OFF	₩ 120	₩ 500	1	1위	2위	11-22 09:19:20	중지 사용중지 정확안	입찰
7				ON	₩ 70	₩ 10000	0	1위	순위조회실 1위	05-03 09:40:14	성공 입찰 대기	입찰
6				OFF	₩ 2940	₩ 10000	3	3위	1위	11-22 11:20:12	중지 입찰가 양산	입찰

1) 성공

- 1 입찰가 갱신: 목표 순위 도달을 위하여 입찰가를 업데이트한 상태입니다.
- 2 순위 일치: 순위가 일치하여 입찰가 변동이 없는 상태입니다.
- 3 조회 성공: 매체 내에서 해당 키워드 조회가 가능한 상태입니다.


2) 통과

- 1 하한가 도달: 하한가에 도달하였으나 순위가 높은 상태로 하한가를 낮출지 검토가 필요한 상태입니다.
- 2 상한가 도달: 상한가에 도달하였으나 순위가 낮은 상태로 상한가를 높일지 검토가 필요한 상태입니다.
- 3 입찰대기: 일시적인 상태로 입찰을 시도하기 전에 주로 확인됩니다. 만일 입찰대기 상태가 지속되는 경우 신고해주세요.

3) 중지: 중지 상태의 경우 애드몬스터와 네이버 계정의 동기화 문제입니다. 동기화를 통해 해결이 필요하며, 동기화 진행 시 문제가 발생한 경우 고객센터로 문의해주세요.

4) 실패: 네이버 또는 애드몬스터의 권한/시스템 문제로 고객센터로 문의하여 해결이 필요합니다.

6-3. 입찰내역 조회하기

현재 키워드가 어떤 상태로 입찰이 걸려있으며, 날짜, 시간별로 몇 시에 입찰했는지, 얼마에 입찰했는지, 몇 위에 입찰되었는지 등을 확인할 수 있어 정확한 입찰 내역을 확인할 수 있으며, 입찰에 문제가 있을 경우 입찰내역을 조회하여 원인을 파악할 수 있습니다. 입찰내역 조회는 [관리 > 설정버튼  > 입찰내역 조회] 에서 확인할 수 있습니다.

✕
입찰내역 조회

입찰등록자	사이트	그룹	키워드	현재가격	목표순위	최종입찰시각	다음입찰시각	사용상태
				17,130원	2위	05-03 13:14:42	05-03 13:19:42	사용중

2019-05-03 ▼



결과조회시각	순위	입찰가격	입찰결과	결과조회시각	순위	입찰가격	입찰결과
2019-05-03 13:14:42	4위	17,130원	입찰가 경신	2019-05-03 13:01:47	2위	16,760원	입찰가 경신
2019-05-03 12:47:57	2위	17,180원	입찰가 경신	2019-05-03 12:36:02	2위	17,620원	입찰가 경신
2019-05-03 12:25:17	2위	18,070원	입찰가 경신	2019-05-03 12:09:07	2위	18,530원	입찰가 경신
2019-05-03 11:54:17	2위	19,000원	입찰가 경신	2019-05-03 11:42:47	2위	19,480원	입찰가 경신
2019-05-03 11:30:27	2위	19,970원	입찰가 경신	2019-05-03 11:16:07	2위	20,480원	입찰가 경신
2019-05-03 11:02:22	2위	21,000원	입찰가 경신	2019-05-03 10:49:07	2위	21,420원	입찰가 경신
2019-05-03 10:35:37	2위	21,740원	순위 일치	2019-05-03 10:23:37	2위	21,740원	순위 일치
2019-05-03 10:12:52	3위	21,740원	입찰가 경신	2019-05-03 10:02:42	1위	21,650원	입찰가 경신

07 편의기능

애드몬스터의 입찰기능 외의 편의 기능에 대해서 알아보도록 하겠습니다.

7-1. 계정잔액 설정

광고를 운영하는 계정의 잔액을 확인할 수 있습니다. [광고계정 관리 > 광고계정 정보 탭 > 잔액 알림 설정]에서 설정할 수 있습니다. 하나 이상의 메일을 입력할 때는 심표로 구분하여 입력해 주세요.



- 1 계정명: 잔액 알림 설정을 사용할 계정 정보
- 2 잔액소진 알림: 잔액소진 알림 기능을 사용할지 여부 선택
- 3 알림 설정: 입력한 금액 미만일 때 알림 메일이 발송됨. 원하는 금액을 입력 후 잔액 소진 시 알림을 받고 싶은 경우는 계정 잔액을 0 원으로 입력
- 4 이메일: 알림을 받을 이메일 입력

7-2. 계정별 입찰 현황

사용중인 계정의 입찰 현황을 입찰 종류 별로 확인할 수 있습니다. 계정이 많은 경우 다운로드하여 편하게 확인할 수 있습니다.

광고계정 관리

광고계정 정보 | **계정별 입찰 현황** | 아이디 관리

NO	광고매체	광고계정	계정번호	전체		일반입찰		순위입찰		노출순위		시뮬레이션	
				설정수	사용수	설정수	사용수	설정수	사용수	설정수	사용수	설정수	사용수
2	네이버			36	11	12	5	5	2	11	3	8	1
1	네이버			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
화면 표시 항목의 합계				36	11	12	5	5	2	11	3	8	1

7-3. 마이페이지

사용중인 광고관리자 계정의 정보를 수정할 수 있습니다.

마이페이지

회원정보

아이디: admon

세 비밀번호:

세 비밀번호 확인:

담당자/직책: (주)비즈스프링

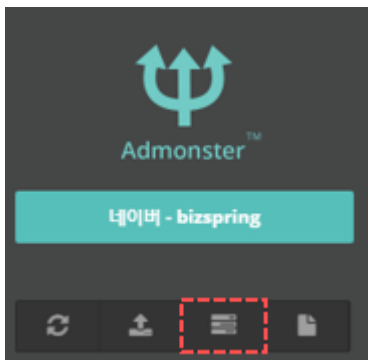
연락처: 예) 010-2345-6789

이메일: 예) svc@admonster.co.kr

뉴스레터 수신: Admonster™의 중요한 공지사항 및 다양한 정보를 제공합니다.

취소 수정

7-4. 대량입찰 업로드 현황

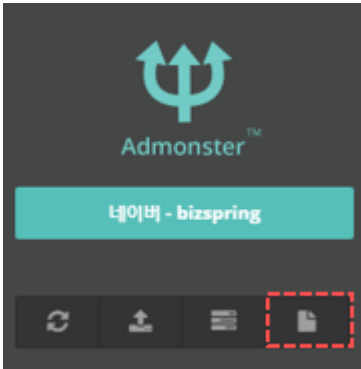


좌측 메뉴에서 [대량입찰 업로드 현황] 클릭 시 업로드한 대량 입찰 키워드의 입찰 현황을 확인할 수 있습니다.

대량입찰 업로드가 완료되면 애드몬스터 메인 > 알림센터 > 시스템 알림 에서 확인하실 수 있습니다.

NO	제목	등록일
92	대량입찰[XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.csv]의 대용량 업데이트가 완료되었습니다.	2019-05-09
91	대량입찰[XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.csv]이 정상적으로 등록 되었습니다.	2019-05-09
90	대량입찰[XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.csv]의 대용량 업데이트가 완료되었습니다.	2019-05-09
89	대량입찰[XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.csv]이 정상적으로 등록 되었습니다.	2019-05-09
88	대량입찰[XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.csv]의 대용량 업데이트가 완료되었습니다.	2019-04-30
87	대량입찰[XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.csv]이 정상적으로 등록 되었습니다.	2019-04-30

7-5. 부가기능



좌측 메뉴에서 [부가기능] 클릭 시 예상견적가 조회, 그룹/소재 관리 기능을 확인할 수 있습니다.

7-5-1. 예상견적가 조회

키워드의 순위 기반 예상 견적가를 조회합니다. 합리적인 CPC 를 확인할 수 있으며 조회 결과는 다운로드가 가능합니다.

예상견적가 조회 그룹/소재 관리

키워드의 순위 기반 예상 견적가를 조회합니다. 합리적인 CPC 를 확인할 수 있으며 조회 결과는 다운로드 가능합니다.

조회 키워드 PC MOBILE

NO	키워드	최상순위	예상견적가			
			예상견적가	광평균 노출수	광평균 클릭수	예상 광고비
1	<input type="text" value="로그분석"/>	1위	6,930원	411	78	364,494원
2	<input type="text"/>	1위				

7-5-2. 그룹/소재 관리

광고 그룹 및 소재를 대량으로 등록/수정합니다.

예상 견적가 조회 **그룹/소재 관리**

광고 그룹 및 소재를 대량으로 등록/수정합니다.

전체

작업명 작업상태 등록자 요청시간 등록파일 결과

1) 템플릿 다운로드

광고그룹을 생성하거나 소재 등록 / 수정을 위한 템플릿을 다운받을 수 있습니다.

1 광고그룹 생성

마스터 파일과 광고그룹 파일 2 개를 모두 다운로드 합니다.

마스터 파일에서 캠페인 ID 를 확인한 후 광고그룹 파일에 '등록방법 설명' 을 확인하시어 광고 그룹을 입력한 다음 [등록요청] 해주시면 됩니다.

2 소재 등록 / 수정

템플릿을 다운로드하여 등록 / 수정할 소재를 입력한 다음 [등록요청] 해주시면 됩니다.

템플릿 다운로드 ✕

- 작업을 하기위한 마스터파일과 작업용 파일리스트 입니다.
- 대량 등록/수정 작업을 하기 위한 템플릿을 다운로드 받을 수 있습니다.
- 광고그룹 생성 시에는 2개의 파일(마스터,광고그룹)을 모두 다운로드 받으시기 바랍니다.
- 데이터의 양에 따라 다운로드 시 다소 시간이 소요될 수 있습니다.

작업명	파일명	설명	다운로드
광고그룹 생성	마스터파일	필요한 캠페인 ID, 채널 ID를 확인하기 위해 반드시 필요한 파일입니다.	
	광고그룹파일	새로운 광고 그룹 등록 시 필요한 파일입니다.	
소재 등록 / 수정	소재등록파일	광고 소재의 등록 / 운영상태변경/ 수정 시 필요한 파일입니다.	

닫기

2) 등록요청

1)에서 입력한 템플릿 파일을 작업선택에서 유형에 맞게 선택한 후 업로드 합니다.


파일 등록하기 ✕


- 대량 등록 파일을 업로드 합니다. 업로드 시, 선택 작업과 파일을 다시 한번 확인해 주세요.

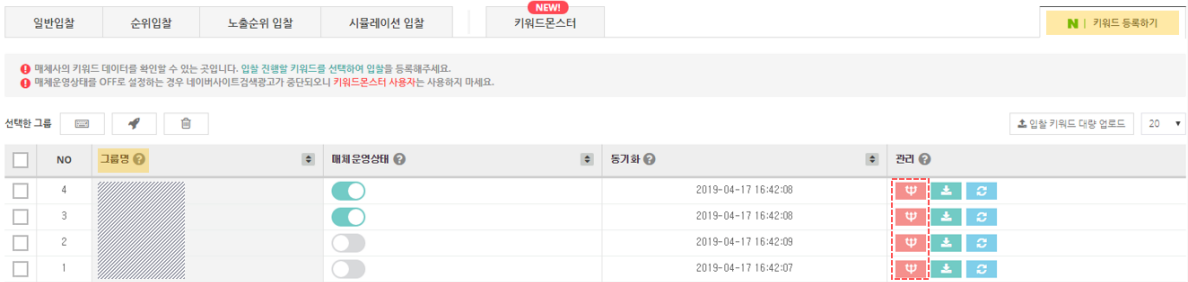
작업선택	<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px;"> 광고그룹 생성 ▼ 작업을 선택해 주세요. </div>	
파일선택	<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px;"> 광고그룹 생성 소재 등록/수정 </div>	없음

취소 요청


7-6. 신고하기

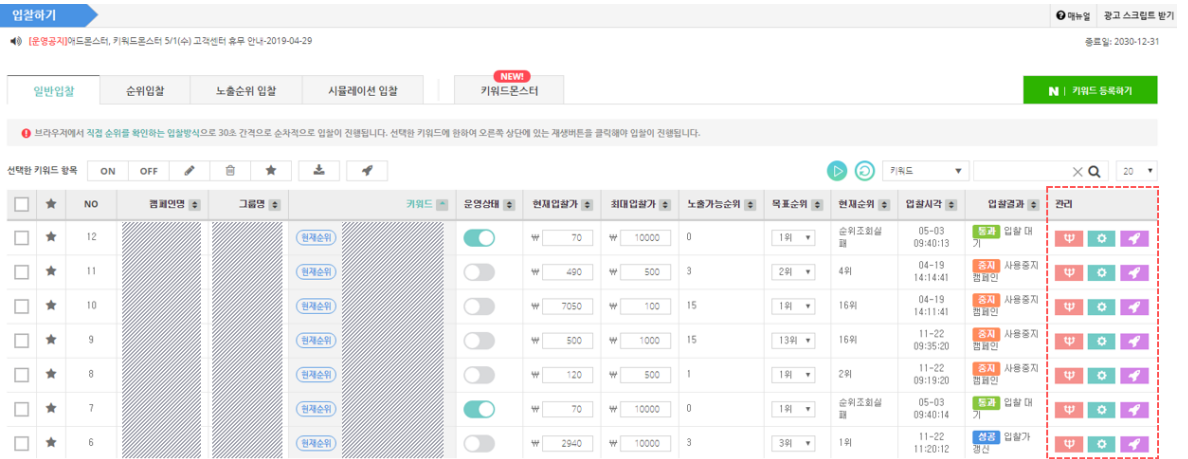
애드몬스터 이용 중 동기화, 키워드 입찰에 문제가 있을 때 [신고하기] 버튼  을 클릭하여 문의사항을 접수할 수 있습니다.

- 1 캠페인/그룹 동기화 관련 작업 신고: 우측 상단에 [키워드 등록하기] 탭을 누른 후 그룹/캠페인 동기화 및 운영상태 관련 작업이 원활히 수행되지 않을 때 [신고하기] 버튼  을 눌러 신고합니다.



The screenshot shows the Admonster interface with a navigation bar at the top containing '일반입찰', '순위입찰', '노출순위 입찰', '시뮬레이션 입찰', and '키워드몬스터'. A '키워드 등록하기' button is visible on the right. Below the navigation bar, there are two red warning icons with text: '1 매체사의 키워드 데이터를 확인할 수 있는 곳입니다. 입찰 진행할 키워드를 선택하여 입찰을 등록해주세요.' and '2 매체운영상태를 OFF로 설정하는 경우 데이터사이트검색결과가 중단되오니 키워드몬스터 사용자는 사용하지 마세요.' Below this, there are buttons for '선택한 그룹' and '입찰 키워드 대량 업로드'. The main table has columns for 'NO', '그룹명', '매체운영상태', '동기화', and '관리'. The '관리' column contains a red '신고하기' button, which is highlighted with a red dashed box.

- 2 키워드 입찰 관련 신고: 키워드 리스트에서 관리 항목에 [신고하기] 버튼  을 눌러 신고합니다.



The screenshot shows the Admonster interface with a navigation bar at the top containing '일반입찰', '순위입찰', '노출순위 입찰', '시뮬레이션 입찰', and '키워드몬스터'. A '키워드 등록하기' button is visible on the right. Below the navigation bar, there are two red warning icons with text: '1 브라우저에서 직접 순위를 확인하는 입찰방식으로 30초 간격으로 순차적으로 입찰이 진행됩니다. 선택한 키워드에 의하여 오른쪽 상단에 있는 경쟁비율을 클릭해야 입찰이 진행됩니다.' Below this, there are buttons for '선택한 키워드 항목' and '키워드'. The main table has columns for 'NO', '경매면역', '그룹명', '키워드', '운영상태', '현재입찰가', '최대입찰가', '노출가능순위', '목표순위', '현재순위', '입찰시각', '입찰결과', and '관리'. The '관리' column contains a red '신고하기' button, which is highlighted with a red dashed box.

- 3 신고된 사항은 [알림센터 > 신고하기 탭] 에서 확인할 수 있습니다. 답변의 진행 상황에 따라 [접수/저장/통보]로 노출됩니다.



The screenshot shows the Admonster interface with a navigation bar at the top containing '알림센터', '사용자 관리', '광고계정 관리', and '계정'. A '신고센터' button is visible in the navigation bar. Below the navigation bar, there are two red warning icons with text: '1 [필독] 애드몬스터 시작하기' and '2 [필독] 키워드몬스터 시작하기'. Below this, there are buttons for '공지사항', '패치노트', '신고센터', and '시스템 알림'. The main table has columns for 'NO', '데이터명', '제목', '등록일', and '처리상태'. The '처리상태' column contains a red '신고하기' button, which is highlighted with a red dashed box.

7-7. 즐겨찾기

캠페인/그룹이 다른 키워드를 즐겨찾기에 추가하여 편리하게 관리할 수 있습니다.

1. 개별 키워드 추가하기

키워드 앞의 별 아이콘을 클릭하여 즐겨찾기에 바로 등록할 수 있습니다.

The screenshot shows the '키워드몬스터' (Keyword Monster) interface. At the top, there are tabs for '일반입찰' (General Bidding), '순위입찰' (Rank Bidding), '노출순위 입찰' (Display Rank Bidding), '시뮬레이션 입찰' (Simulation Bidding), and '키워드몬스터' (Keyword Monster), with the last one highlighted and marked 'NEW!'. Below the tabs is a warning message: '브라우저에서 직접 순위를 확인하는 입찰방식으로 30초 간격으로 순차적으로 입찰이 진행됩니다. 선택한 키워드에 한하여 오른쪽 상단에 있는 재생버튼을 클릭해야 입찰이 진행됩니다.' (Bidding is performed sequentially every 30 seconds using a bidding method that checks rankings directly in the browser. Bidding proceeds only for the selected keywords by clicking the play button on the top right.)

Below the warning, there are controls for '선택한 키워드 항목' (Selected keyword items) with 'ON' and 'OFF' buttons, and icons for edit, delete, favorite, download, and share. The main table lists keywords with columns for 'NO', '캠페인명' (Campaign Name), '그룹명' (Group Name), '키워드' (Keyword), '운영상태' (Operational Status), '현재입찰가' (Current Bid), '최대입찰가' (Maximum Bid), and '노출가능순위' (Displayable Rank). The first row (NO 11) has a star icon highlighted with a red dashed box.

<input type="checkbox"/>	★	NO	캠페인명	그룹명	키워드	운영상태	현재입찰가	최대입찰가	노출가능순위
<input type="checkbox"/>	★	11			원재순위	<input checked="" type="checkbox"/>	₩ 70	₩ 10000	0
<input type="checkbox"/>	★	10			원재순위	<input type="checkbox"/>	₩ 490	₩ 500	3
<input type="checkbox"/>	★	9			원재순위	<input type="checkbox"/>	₩ 7050	₩ 100	15
<input type="checkbox"/>	★	8			원재순위	<input type="checkbox"/>	₩ 500	₩ 1000	15
<input type="checkbox"/>	★	7			원재순위	<input type="checkbox"/>	₩ 120	₩ 500	1

2. 다중 키워드 추가하기

- 1 즐겨찾기에 추가할 여러 개의 키워드를 선택합니다.
- 2 왼쪽 상단에 있는 [선택한키워드 > 즐겨찾기 등록]을 선택합니다.
- 3 원하는 즐겨찾기 그룹을 선택하여 추가를 완료합니다.

The screenshot shows the '즐거찾기 관리' (Favorite Management) dialog box. The background shows the keyword list with rows 9, 10, and 11 selected (checkboxes checked). A red dashed box highlights the star icon in the '선택한 키워드 항목' (Selected keyword items) bar, with a red arrow pointing to the '즐거찾기 등록 / 이동' (Favorite Register / Move) button in the dialog.

The dialog box has a title '즐거찾기 관리' and a close button. It contains a message: '별도의 관리가 필요한 키워드를 즐겨찾기에 설정하여 관리할 수 있습니다.' (You can manage keywords that require separate management by setting them as favorites.) and a bullet point: '• 즐겨찾기명을 클릭하면 그룹명 변경 가능' (• Clicking the favorite name allows changing the group name). Below this is a list of favorite groups: '즐거찾기 - 01' through '즐거찾기 - 10', with '즐거찾기 - 01' selected. At the bottom, there is a '즐거찾기 해제' (Unfavorite) section with a radio button for '해제시 선택' (Select when unselected). Buttons for '취소' (Cancel) and '적용' (Apply) are at the bottom right.

08 부록

애드몬스터 사용 시 참고하면 좋은 가이드를 확인할 수 있습니다.

8-1. 오류 의심 상황 별 대처가이드

애드몬스터 고객들로부터 문의가 많은 것들을 추려서 오류가 의심되는 상황 별 대처 가이드를 작성했습니다. 애드몬스터 사용 중에 문제 발생 시, 아래 가이드를 참고하여 빠르게 해결하시길 바랍니다. 아래의 가이드에도 해결할 수 없는 문제들은 애드몬스터 고객센터(svc@admonster.co.kr) 나 서비스 내 신고기능을 통해 문의주세요!

[대처가이드 링크]

[http://adm.admonster.co.kr/html/manual/\[ADMONSTER\]errorguide_ver1.0.pdf](http://adm.admonster.co.kr/html/manual/[ADMONSTER]errorguide_ver1.0.pdf)

8-2. 입찰이 진행되지 않는 경우

애드몬스터 사용 중 설정이 잘못되어 입찰이 되지 않는 경우들이 있습니다. 정상적인 입찰 세팅을 위해서는 아래 내용을 숙지하여 주시기 바랍니다.

문제발생	해결방안
스케줄 설정, 소재/그룹/키워드 추가 및 변경 등으로 인해 매체사와 일치하지 않는 경우	애드몬스터 최초 사용 시에는 매체연결로 인해 자동 동기화가 진행되지만, 매체사의 변경된 설정 내역이 있을 경우 애드몬스터에서 동기화 버튼을 눌러주어야만 매체사의 변경된 내역이 반영됩니다. 04. 동기화하기 를 확인해주세요.
검색광고 노출 키워드 게재위치가 다를 경우	매체사의 PC/모바일 게재위치와 애드몬스터의 PC/모바일 게재위치가 일치해야만 목표순위에 도달할 수 있습니다. [입찰 수정하기]를 통해 키워드 게재 위치를 변경해주세요.

	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">입찰 수정하기</div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>키워드가 노출되기 원하는 순위를 선택합니다.</p> <p>목표 순위 <input style="width: 100px;" type="text" value="1위"/></p> </div> <div style="border: 2px dashed red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>키워드 입찰 시 기준이 되는 매체를 고릅니다. PC 키워드는 PC, 모바일 키워드는 모바일, 동시에 사용중인 키워드는 택일하여 사용합니다.</p> <p><input type="radio"/> PC <input checked="" type="radio"/> MOBILE (노출가능 광고개수 확인 후 목표순위를 설정해주세요.)</p> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>키워드 입찰 시 기준이 되는 지역을 설정합니다. 매체사에서 키워드의 노출지역을 설정하지 않았다면 기본값(서울특별시 중구 태평로1가)으로, 특정 노출지역을 설정한 경우에는 설정한 지역이 포함되도록 설정합니다. * 두개 이상의 지역을 설정한 경우, 하나의 지역을 선택하여 선택한 지역과 동일하게 설정합니다.</p> <p>지역설정 ? <input style="width: 100px;" type="text" value="서울특별시"/> <input style="width: 100px;" type="text" value="중구"/> <input style="width: 100px;" type="text" value="태평로1가"/></p> </div> </div>
<p>매체사와 지역 설정이 다를 경우</p>	<p>애드몬스터의 지역 설정은 1 개키워드 당 1 지역만 설정 가능합니다. 매체사에서 키워드 노출지역을 설정하지 않았다면 기본값으로 설정하고 노출지역을 설정한 경우에는 설정한 지역이 포함되도록 설정합니다. 매체사에 두 개 이상의 지역을 설정한 경우 하나의 지역을 선택하여 설정해주세요.</p>
<p>대량업로드 생성요청 시, Y 를 입력하지 않은 경우</p>	<p>5-2. 키워드 대량 등록하기에서 그룹 별로 다운받은 csv 파일을 확인해주세요. csv 파일에는 입력방법과 데이터 입력 항목이 표기되어 있습니다. 입력방법을 보시면 8. 입찰생성요청 내용을 확인해주세요. 입찰 등록할 키워드에 Y 표기를 해 주셔야 정상적으로 입찰이 진행됩니다. Y 표기가 되어있지 않다면 Y 입력 후 재생성 요청을 해야 합니다.</p>
<p>목표순위가 노출가능순위보다 낮을 경우</p>	<p>애드몬스터는 검색광고의 첫페이지만 입찰을 시도하며 더보기 영역은 입찰이 불가능합니다. 목표순위가 노출가능순위와 같거나 높게 설정되어야 합니다.</p>
<p>최대입찰가보다 목표순위가 더 높을 경우</p>	<p>상한가 도달로 입찰이 패스되어 목표순위에 도달하지 못합니다. 목표순위와 일치를 원하신다면 최대입찰가를 높이거나 목표순위를 다소 낮춥니다.</p>
<p>잘못된 입찰가 설정</p>	<p>입찰 최저가는 80 원 이상부터 입력이 가능하며, 최소 10 원 단위를 맞춰줍니다.</p>