

키워드 광고관리 솔루션

ADMONSTER™ 서비스 소개서

[Contact Point]

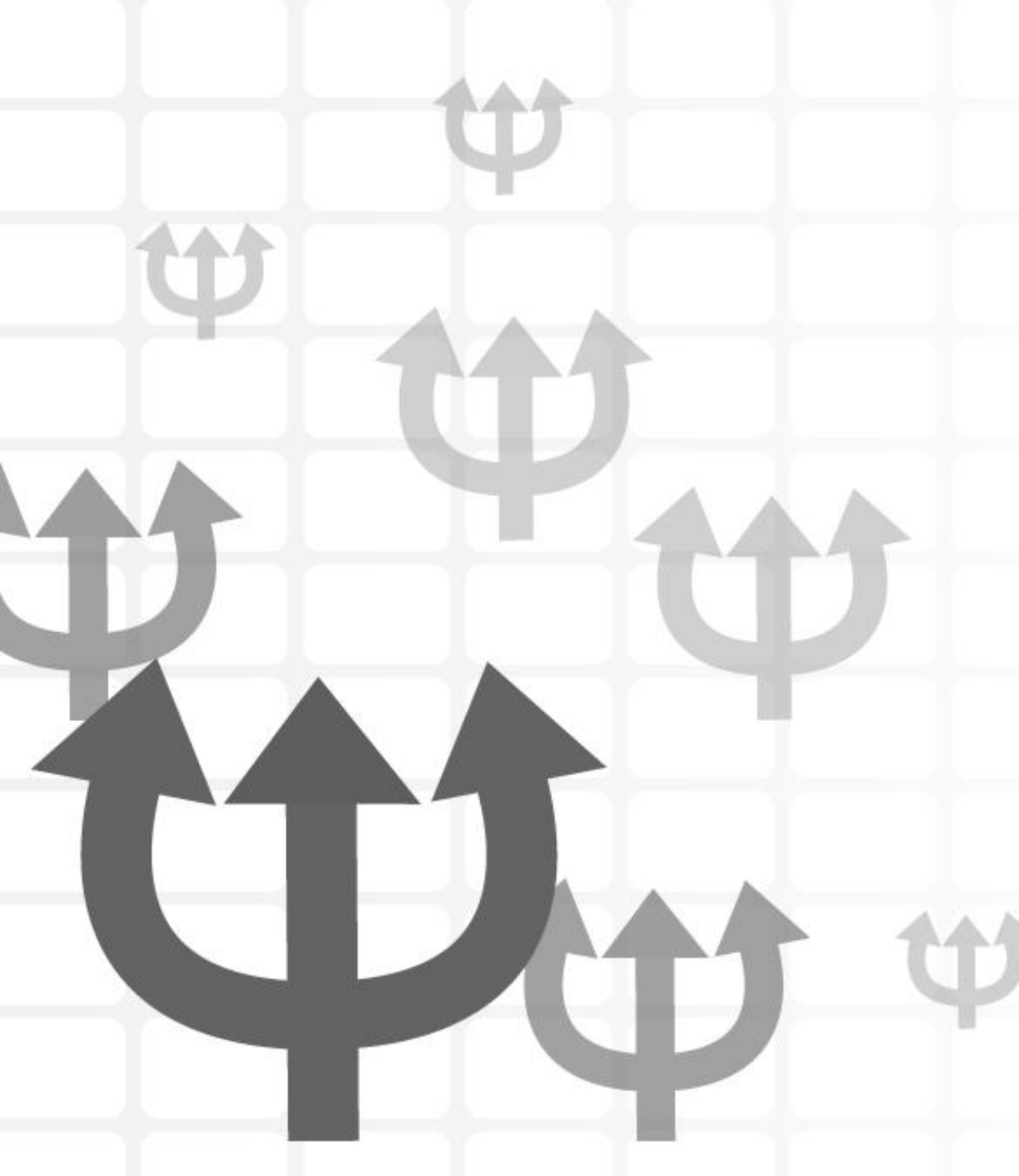
옥경화 과장

M le@bizspring.co.kr

T 02 6919 5514

F 02 6919 5599

W www.admonster.co.kr



1. 회사소개

- 1.1 일반현황
- 1.2 회사연혁
- 1.3 수상 및 인증
- 1.4 주요 사업영역
- 1.5 주요실적

- 2. ADMONSTER™ 서비스 소개
- 3. ADMONSTER™ 제품 소개
- 4. ADMONSTER™ 기대효과
- 5. ADMONSTER™ 대행사용 서비스
- 6. ADMONSTER™ Contact

1.1 일반현황



(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, 실시간 웹분석 솔루션인 BizSpring Logger™ 와 타겟 메일발송 효과분석 솔루션 및 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, e-Business의 '과학적 분석-실측에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는 것에 역점을 두고 있습니다.

회사명	(주)비즈스프링
대표자	구 자 훈
설립연도	2002년 2월 (2004년 포괄양수도로 법인전환)
사업분야	<ul style="list-style-type: none"> • 실시간 웹 분석 솔루션 및 ASP서비스 • 웹 분석을 근간으로 한 통합 분석시스템 구축 • 웹 분석 프로세스 및 웹 분석 컨설팅 • 대용량 메일 발송 및 회원분석 서비스 • 온라인 광고 입찰 관리 서비스
자본금	1억 3천 만원
임직원수	32명
사업장주소	서울 강남구 논현동 38-1 조광빌딩 1층
전화/팩스	02-6919-5555 / 02-6919-5599

1.2 회사연혁

2011

- 09 웹분석 전문 통합 지원/관리 서비스 SmartCare™ 오픈
- 04 모바일 APP분석 API 분석영역 확장

2010

- 05 가비아 웹분석 제휴 서비스 오픈
- 01 NAVER 광고분석 제휴서비스 계약 체결

2009

- 12 부정클릭 실제차단 서비스 CPC Saver™ 특허출원(제10-2009-0071823호)
- 11 국내 최초 RIA/UI 환경의 고급 웹분석 솔루션 BIZSPRING INSIGHT™ 출시
- 08 ADMONSTER™ 국내 최초 키워드광고관리 ASP 서비스 오픈
- 06 BIZMAILER™ 국내 최초 [이메일 마케팅의 매출분석]측정 서비스 오픈
- 06 LOGGER™ EasySet™ 오픈/특허출원(제10-2009-005123호)
- 06 LOGGER™ ClickZone™ II 리포트 업그레이드 오픈
- 06 웹분석 컨설팅 연구부문 설립

2008

- 10 'BIZSMART™'를 'BIZMAILER™'로 서비스명 변경
- 09 웹분석 기반지식을 정리한 '웹사이트의 측정과 분석 Book1'
- 07 국내최초 현업적용 가능한 KPI분석 리프트 기능 제공
- 06 ClickZone™ 영역분석 기술의 특허등록(제10-0835905호)
- 06 국내최초 ASP형태의 Viral Marketing 분석을 위한 기능 제공

2007

- 10 타겟 이메일발송 및 웹분석 CRM ASP서비스 'BIZSMART™' 오픈
- 05 상반기 'BEST ASP Service in Korea' 우수 ASP 서비스 부문 최종 선정
- 04 일본 BizSpring Japan을 통한 Logger™ 일본 현지 서비스 오픈
- 04 Logger™ 다국어 ASP서비스 정식 오픈
- 03 ClickZone™ 영역분석 기술의 특허출원(10-2007-0032576)
- 02 ClickInsight™ 기술의 특허등록(제10-0686929호)

2006

- 08 Logger™ 다국어 ASP서비스 Beta 오픈
- 05 CRM연동을 위한 ID추출분석 기능 상용화
- 01 Logger™ 솔루션 新 S/W 상품대상 추천작 선정

2005

- 12 TTA Good Software 품질 인증 획득(Script tagging방식 솔루션 최초)
- 11 회원ID 연동분석 Beta 서비스 오픈
- 10 국내최초 동적 Dashboard 기능 제공
- 05 Java기반의 Enterprise급 웹분석 솔루션 상용화

2004

- 12 제4회 디지털이노베이션대상 최우수상 수상
- 12 ClickInsight™ 기술의 특허출원(10-2004-0114568)
- 08 국내최초 광고 부정클릭 분석기능 개발
- 04 2004 서비스 만족 대상 ASP부분 수상
- 03 '(주)비즈스프링'으로 사명 변경

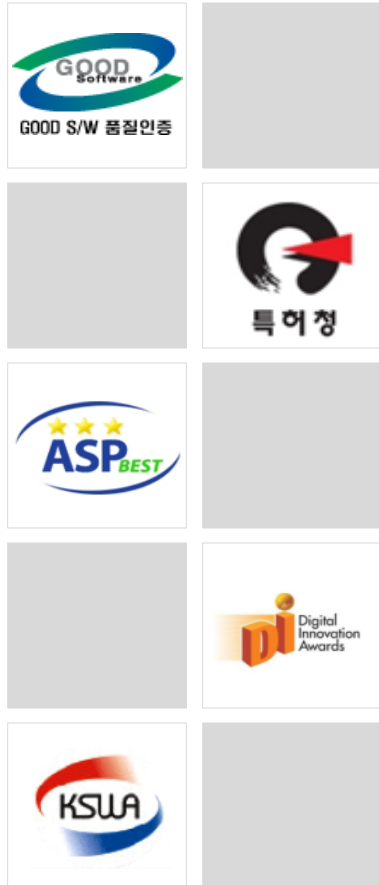
2003

- 09 국내 최초 커머스 분석 서비스 제공
- 06 웹분석 솔루션 LOGGER™ 상용화
- 06 Yahoo! Korea, 1000여개 SOHO상점 일괄 로그분석 제휴
- 05 Logger™ ASP서비스 新 S/W 상품대상 추천작 선정
- 04 국내최초 웹분석 평균통계 서비스 'InternetTrend™' 오픈
- 02 국내최초 플래시 콘텐츠 분석기능 제공

2002

- 10 국내 최초 고급 웹분석 (비즈니스) 서비스 오픈
- 07 LOGGER™ 정식 ASP서비스 오픈
- 03 웹분석 ASP 서비스 LOGGER™ Beta 오픈
- 02 '2N9SOFT' 설립

1.3 수상 및 인증



GS(Good Software)품질인증 획득

Business를 위한 웹분석 솔루션 "Logger™"는 정보통신부고시 제2000-81에 따라 국가공인시험인증 기관인 한국정보통신기술협회(TTA)에 의해 엄격한 심사 및 평가를 거쳐 Page Tagging방식의 웹분석 솔루션으로는 최초GS(Good Software)품질인증(인증번호 05-0134)을 획득하였습니다.

특허등록 및 출원

웹사이트 방문자의 클릭스트림 분석 결과를 시각화하는 방법'에 대해 특허등록(제10-0686929호)이 되었고, 웹페이지 내부 클릭분포를 시각화 하는 방법 및 장치(제10-0835905호)로도 특허등록이 되었습니다.

우수 ASP 서비스부분 선정

'㈜비즈스프링'은 한국 IT 렌탈산업협회의 엄격한 심사와 평가기준인 서비스의 제공환경, 안정성 및 신뢰성, 서비스 기능성 및 사용자 편의성, 고객 지원 환경 등에서 인정받아 2007년 상반기 'BEST ASP Service in Korea' 우수 ASP 서비스부분에 선정되었습니다.

디지털이노베이션 대상, 최우수상 수상

실시간 웹사이트분석 서비스 Logger를 제공하는 (주)비즈스프링은 2004년 10월 27일 1차 심사결과를 통과한 후 산업자원부, 정보통신부, 중소기업청과 각분야 전문가에 의한 2차 프리젠테이션 심사와 기업실사 등 엄정한 심사결과를 걸쳐 최종적으로 수상업체로 선정되었습니다.

신 S/W 상품대상 추천 작 선정

로거는 서비스의 우수성을 인정받아 전자신문/한국정보산업연합회 주최의 "신 S/W 상품대상 추천 작"으로 선정되었습니다.

1.4 주요 사업영역 (로거)



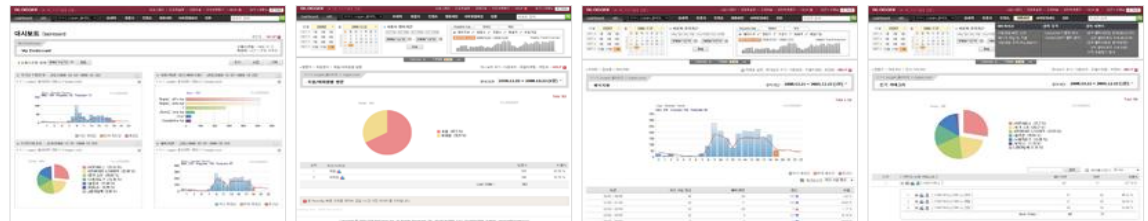
<http://www.logger.co.kr>

웹로그 분석, 키워드 광고분석, 온라인 마케팅 ROI효과측정 솔루션 - Logger™

Logger™는 e비즈니스 운영 및 온라인 마케팅활동을 성공적으로 진행하기 위한 웹분석솔루션입니다. 일반 로그 분석 및 카운터가 아닌 전문적 웹분석 ASP서비스 및 솔루션으로서, 다양한 비즈니스 모델과 산업분야에 다년간의 분석경험을 통해 축적된 노하우와 컨설팅을 바탕으로 e비즈니스 성공을 위한 서포터로서의 역할을 훌륭히 수행합니다.

주요 기능

- 마케팅 효과측정에 적합한, 쿠키기반의 순수방문자 및 로그인, 회원분석 처리
- 캠페인 및 회원특성에 의한 동시 세그멘테이션 적용
- 동시 2개 이상의 세그멘테이션 필터에 의한 다차원 세그멘테이션 확장 지원
- 회원DB 연동분석을 통한 각 전환 및 전환실패 회원ID의 추출
- 사용자 정의 가능한 시계열 증속 및 비 증속 시나리오 전환율 구성
- 동적 콘텐츠 분석을 위한 파라미터 수작업 맵핑절차 제거
- 환경변수 설정을 통한 외부DB 데이터와의 손쉬운 연동
- WEB2.0 변화에 따른 다양한 AJAX, RIA, Flash Contents에서도 데이터 수집 및 처리



1.5 주요실적

○ 금융/증권



○ 대기업/글로벌 기업



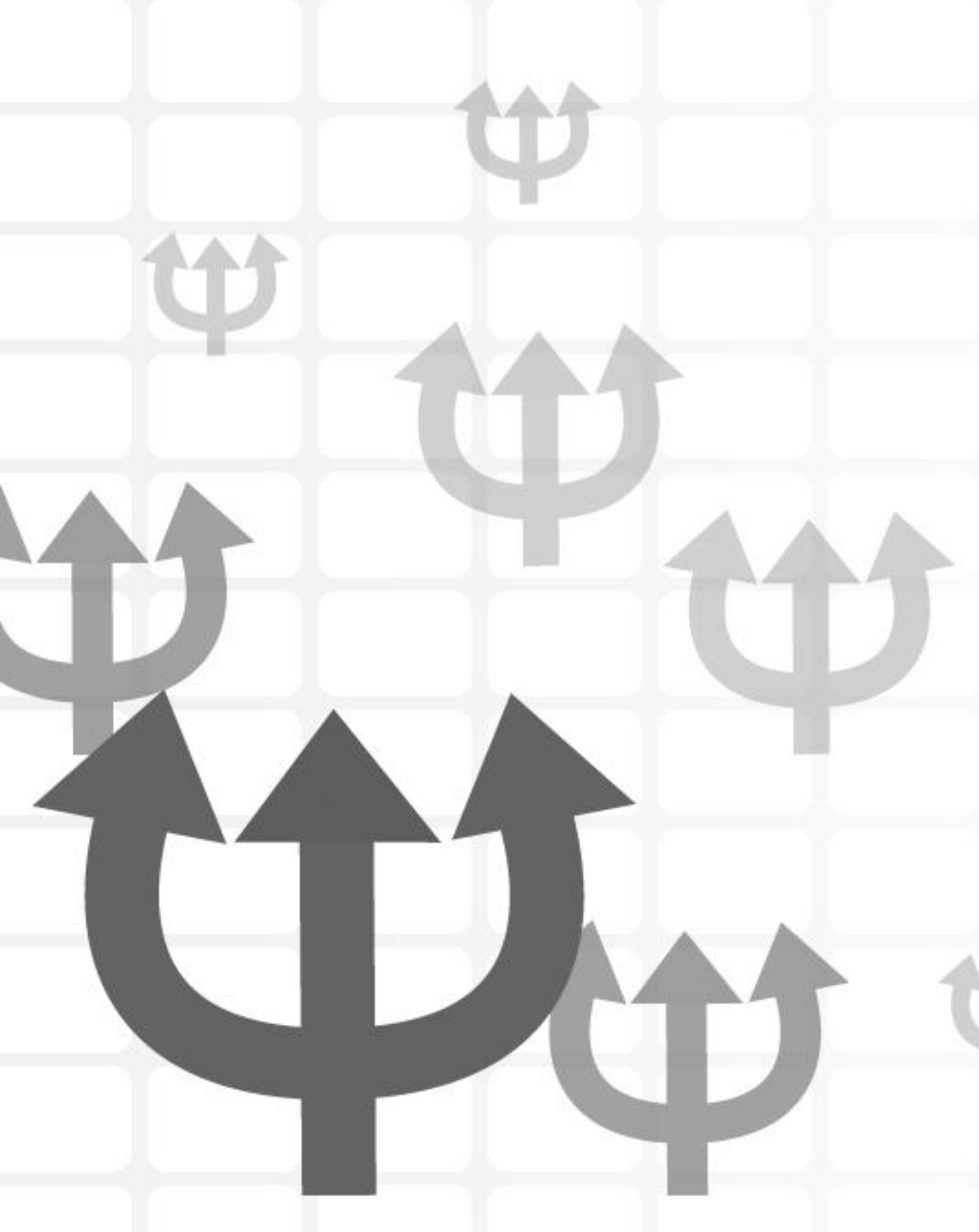
○ 정부/공공기관



1.5 주요실적

○ 전문기업 및 브랜드

				이 외 다수		



1. 회사소개

2. ADMONSTER™ 서비스 소개

2.1 인트로

2.2 ADMONSTER™ 특징점

2.3 키워드 자동 입찰 서비스 - Bid Manager™

2.4 광고 예약관리 서비스- Schedule Manager™

3. ADMONSTER™ 제품 소개

4. ADMONSTER™ 기대효과

5. ADMONSTER™ 대행사용 서비스

6. ADMONSTER™ Contact

새로워진 네이버 클릭초이스 완벽지원

현재

➔

2011년 1월 1일 이후



네이버 오버추어

키워드 광고 운영

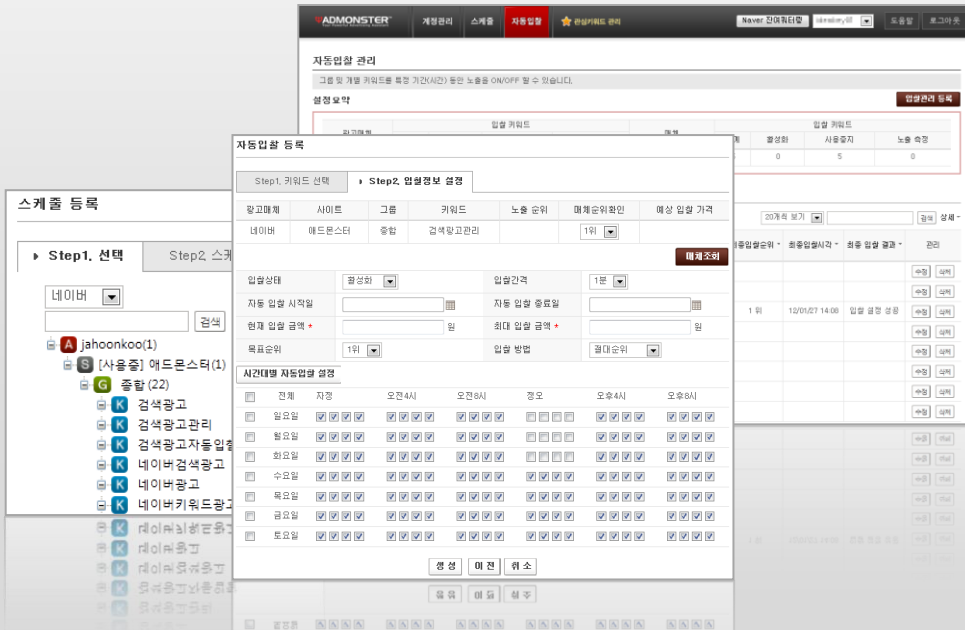
- 시간이 부족하십니까?
- 순위유지가 힘들시나요?
- 성과가 안 나오시나요?

ADMONSTER™ 가 해결해드리겠습니다!!

자동입찰·광고예약관리 를 한번에 !!

주요 기능

- 사용자가 사전 설정한 일정에 따라 자동 ON/OFF 스케줄링
- 자동입찰 및 순위 관리
- 계정, 캠페인, 키워드 등의 통합 관리
- 광고 채널 통합



2.2 ADMONSTER™ 특징점

ADMONSTER™ 는 '효율적이고 지능적인 키워드 광고관리'를 위한 솔루션입니다.

1 빠른 도입과 저렴한 도입 비용

- SaaS(Software As A Service) 또는 ASP(Application Service Provider)라 불리는 '소프트웨어 임대형 서비스'로 제공되는 애드몬스터는 이용을 원하는 시점으로부터 즉각적으로 실무에 활용하실 수 있으며, 초기 도입비용 이 매우 낮은 장점으로 인하여 별도의 위험부담 없이 업무효율성 개선을 위한 시도를 해볼 수 있습니다.

2 불필요한 리소스의 소모를 극복

- 키워드 광고 운영을 직접 관리하는 기업의 경우 및 키워드 광고 대행업무를 진행하는 기업의 경우, 실제 광고 캠페인을 위한 분석과 전략보다 다양한 광고채널과 하위 캠페인 그룹, 그리고 수많은 키워드를 관리 하는 것에 많은 리소스를 소모하고 있는 것이 현실입니다. 애드몬스터는 이와 같은 작업들을 통합된 하나의 환경에서 간편하게 진행되게끔 지원함으로써 키워드광고를 진행하는 실무 담당자가 더욱 본연의 임무에 충실할 수 있도록 합니다.

3 적은 비용으로 더욱 큰 효과

- 실무의 대부분을 차지하는, 키워드 광고 계정별 캠페인과 하위 키워드들의 관리에 소모되는 리소스를 절약함 은 물론, 시스템에 의해 24시간 상시 광고관리가 이루어짐에 따라, 성과집중 시간대에 따라 스케줄링을 함으 로서 적은 비용으로 더욱 큰 효과를 볼 수 있습니다. 특히, 향후 제공될 웹분석 기능과의 결합은 최종적인 키 워드 광고별 실제 성과에 따라 키워드의 순위 및 비용을 조정하게 되므로 더욱 ROI에 근거한 광고 마케팅이 가능하게 됩니다.

2.3 키워드 자동 입찰 서비스 - Bid Manager™

광고 키워드별 입찰가와 목표순위, 입찰간격 등 사용자가 설정한 입찰 규칙에 따라 자동 입찰

▪ 주요기능

- 키워드 자동 입찰 기능

다양한 설정 값, 최소 5분 단위 입찰 간격, 입찰경쟁 심한 키워드의 효율적 관리!

- 자동 입찰 스케줄 기능

스케줄 기능으로 원하는 시간대에 탄력적인 자동입찰을!

- 자동입찰 내역 제공

최종 입찰가와 순위, 실행내역 제공으로 현재의 자동입찰 상황을 한눈에!



▪ 자동 입찰 관리가 필요한 경우

- 상위 5순위(네이버 : 10순위) 내에 광고 노출을 원할 때
- 목표 순위 유지를 위해 수시로 입찰을 원할 때
- 경쟁사 순위 대비 순위유지 하고 싶을 때
- 입찰을 위한 인력 및 시간을 절약하고 싶을 때
- 주말이나 업무 시간외에도 입찰 관리가 필요할 때
- 입찰 외에 다른 업무에 집중하고 싶을 때

2.4 광고 예약관리 서비스- Schedule Manager™

계정, 캠페인, 광고그룹, 키워드별 사용자가 설정한 일정에 따라 자동 ON / OFF

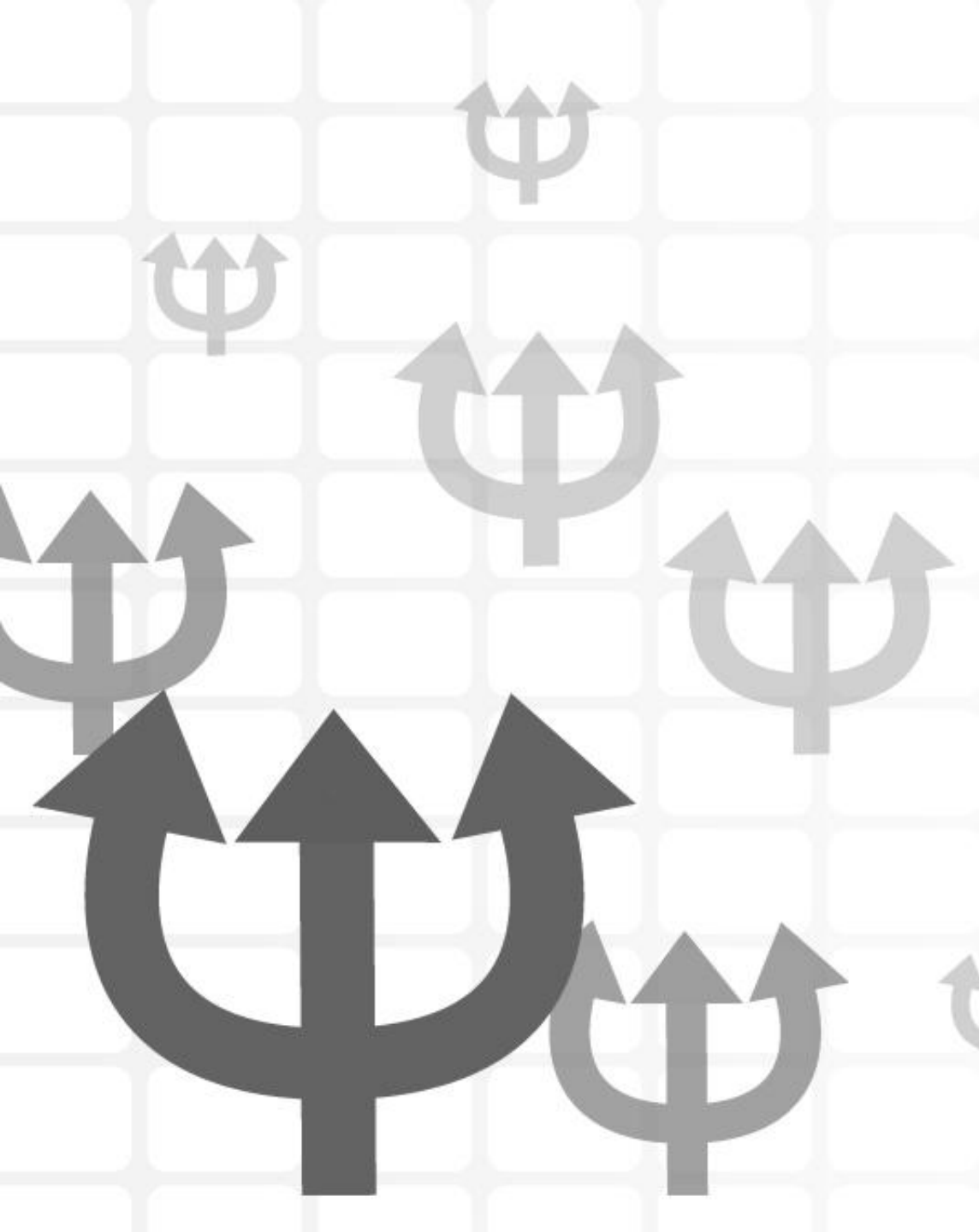
▪ 주요기능

- **계정, 캠페인, 광고그룹, 키워드별 on/off 예약 관리**
최소 1시간 단위 설정 가능으로 광고 효율의 극대화!
- **요일별 / 시간대별 설정 가능**
예약설정관리에 손쉽고, 편리한 UI 제공!
- **스케줄 작동 내역**
시간대별 on/off 작동내역을 한눈에!



▪ 자동 입찰 관리가 필요한 경우

- 광고 문구를 시간대별로 운영하고 싶을 때
- 주말에 시스템을 OFF하고 싶을 때
- 특정 요일, 시간대에 특정 광고 운영을 원할 때
- 특정 광고나 캠페인을 원하는 요일/시간대에만 운영하고 싶을 때
- 계정관리 시스템에 접속해서 운영하는 것이 번거로울 때
- '일시정지' 버튼과 '다시시작' 버튼에 스케줄링이 필요 할 때



1. 회사소개

2. ADMONSTER™ 서비스 소개

3. ADMONSTER™ 제품 소개

3.1 홈 (메인화면)

3.2 권한관리

3.3 스케줄 관리

3.4 자동 입찰 관리

3.5 관심키워드 관리

4. ADMONSTER™ 기대효과

5. ADMONSTER™ 대행사용 서비스

6. ADMONSTER™ Contact

3.1 홈 (메인화면)

주 메뉴

네이버 광고 쿼터량 조회

ADMONSTER™
계정관리
스케줄
자동입찰
★ 관심키워드 관리

Naver 잔여쿼터량
▼
도움말
로그아웃

(주) 비즈스프링

광고 계정 관리
권한관리

광고 매체(네이버, 오버추어)에 등록되어 있는 광고계정을 등록/수정합니다. 광고 계정을 등록하여야만 서비스 시작이 가능합니다.

대표계정 (접근계정)
광고 계정 등록

No	광고매체	로그인ID	하위계정수	관리
1088	오버추어	jsng1887	1	수정
1087	오버추어	wpoc1880	1	수정
1086	오버추어	lg10084	1	수정
1085	오버추어	sp_email	1	수정
1084	오버추어	helliotech	1	수정

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
다음

하위 계정 (스펜드)

전체 ▼
삭제
20개씩 보기 ▼
계정명 ▼
검색

<input type="checkbox"/>	No	광고매체 ▼	계정명 ▼	계정번호 ▼	상태 ▼	계정잔액 ▼	마지막 동기화 ▼	관리
<input type="checkbox"/>	1858	오버추어	대형CJ를 위한 광고 캠페인	20866136788	활성화	0원	2010년 03월 15일	수정 삭제
<input type="checkbox"/>	1857	오버추어	중형CJ를 위한 캠페인	23923379683	활성화	0원	2010년 03월 25일	수정 삭제
<input type="checkbox"/>	1856	오버추어	중형CJ를 위한 캠페인	23315776477	활성화	306,557원	2010년 03월 25일	수정 삭제
<input type="checkbox"/>	1855	오버추어	중형CJ를 위한 캠페인	21124309843	활성화	0원	2010년 03월 25일	수정 삭제
<input type="checkbox"/>	1854	오버추어	중형CJ를 위한 캠페인	2403421558	활성화	0원	2010년 03월 25일	수정 삭제

• 전체계정 한눈에 파악 손쉬운 계정관리

등록된 전체 계정의 계정 상태 및 계정 장 잔액 정보 확인 가능

3.2 권한관리

그룹 관리자 (Admin)
그룹 관리자 등록

No	ID	그룹명	관리자명	E-MAIL	
대표	ideakay		홍길동		
7	ideakay01		김철		삭제
6	ideakay02		박시		삭제
5	ideakay03		홍시		삭제
4	ideakay04		김철		삭제

그룹 관리자 등록

아이디 중복검사

패스워드

재 확인 Password

그룹명

관리자명

연락처

E-MAIL

• 편리한 운영을 위한 계정별 권한 관리

일반 운영자(Client)

전체
일반 운영자 등록
삭제
그룹 이동

20개씩 보기
ID

검색

No	그룹명	ID	회사명	담당자명	연락처	하위계정	관리
55	ideakay02	ideakay02	홍길동	홍길동		보기	수정 삭제
54	ideakay02	ideakay02	홍길동	홍길동		보기	수정 삭제
53	ideakay02	ideakay02	홍길동	홍길동		보기	수정 삭제
52	ideakay02	ideakay02	홍길동	홍길동		보기	수정 삭제
51	ideakay02	ideakay02	홍길동	홍길동		보기	수정 삭제
50	ideakay02	ideakay02	홍길동	홍길동		보기	수정 삭제
49	ideakay02	ideakay02	홍길동	홍길동		보기	수정 삭제
48	ideakay02	ideakay02	홍길동	홍길동	070-7686-5058	보기	수정 삭제

일반관리자 선택

No	아이디	담당자명	삭제
<input type="checkbox"/>	1 ideakay01	김철	삭제
<input type="checkbox"/>	2 ideakay01	박시	삭제
<input type="checkbox"/>	3 ideakay01	홍시	삭제
<input type="checkbox"/>	4 ideakay01	홍시	삭제
<input type="checkbox"/>	6 ideakay01	김철	삭제
<input type="checkbox"/>	6 ideakay01	박시	삭제
<input type="checkbox"/>	7 ideakay01	홍시	삭제
<input type="checkbox"/>	8 ideakay01	김철	삭제

그룹 관리자 하위 일반 관리자에 대한 권한 부여

3.3 스케줄 관리

ADMONSTER™
계정관리
스케줄
자동입찰
관심키워드 관리
Naver 쿼터량 : 54,686,706
도움말
로그아웃

스케줄 관리

그룹 및 개별 키워드를 특정 기간(시간) 동안 노출을 ON/OFF 할 수 있습니다.

설정이요약

광고매체	계정 단위	사이트/캠페인 단위	그룹 단위	키워드 단위
네이버	0	1	0	0
합계	0	1	0	0

- 계정/사이트/광고그룹/키워드 별 ON/OFF 예약
- 설정값에 따라 자동으로 광고 노출 가능

네이버 오버추어

전체 광고상태 변경 수정 삭제

20개씩 보기 계정명

No	설정 단위	계정명	사이트명	그룹명	키워드
1	사이트	네이버			

스케줄 관리 화면

등록한 계정 및 하위항목을 한눈에 확인 가능

- ▶ jahoontoo(1)
- ▶ [사용중] 애드...
- ▶ 종합 (22)
- ▶ 검색광...
- ▶ 검색광고관리
- ▶ 검색광고자동입찰
- ▶ 네이버검색광고
- ▶ 네이버광고
- ▶ 네이버키워드광고
- ▶ 순위입찰
- ▶ 스폰서링크

Step1. 선택 Step2. 스케줄 설정

광고매체	네이버
선택 항목	키워드 [검색광고관리]
시작일	<input type="text"/>
종료일	<input checked="" type="radio"/> 계속 <input type="radio"/>

사용중지

전체	자정	오전4시	오전8시	정오	오후4시	오후8시
일요일	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑
월요일	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑
화요일	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑
수요일	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑
목요일	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑
금요일	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑
토요일	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑	☑☑☑☑

생성 이전 취소

마우스 드래그를 통한 1시간 단위 스케줄 설정

3.4 자동 입찰 관리

•입찰 간격에 따른 노출 형태로 목표 순위와 현재순위를 비교해서 자동 입찰

•다양한 자동 입찰 설정 기능
•최소 5분 단위 자동 입찰
•자동 입찰 예약 스케줄까지!

자동입찰 관리

그룹 및 개별 키워드를 특정 기간(시간) 동안 노출을 ON/OFF 할 수 있습니다.

설정 요약 입찰관리 등록

광고매체	입찰 키워드				매체	입찰 키워드			
	합계	활성화	사용중지	노출 측정		합계	활성화	사용중지	노출 측정
네이버	8	8	0	0	오버추어				0

자동 입찰 결과

No	광고인명	그룹명	키워드	상태	입찰간격	현재입찰가	최대입찰가	목표순위	최종입찰순위	최종입찰시각	최종 입찰 결과
8	에드몬스터	종합	검색광고	사용중	50 분	70 원	500 원	1	1 위	12/01/27 14:08	입찰 설정 성공
7	에드몬스터	종합	자동입찰관리	사용중	1 분	70 원	100 원	3			
6	에드몬스터	종합	자동입찰	사용중	1 분	70 원	500 원	1			
5	에드몬스터	종합	키워드자동입찰	사용중	5 분	70 원	200 원	2			
4	에드몬스터	종합	자동입찰	사용중	1 분	80 원	300 원	2			
3	에드몬스터	종합						1			
2	에드몬스터	종합						3			
1	에드몬스터	종합						1			

자동입찰 관리

Step1. 키워드 선택 | Step2. 입찰정보 설정

광고매체	사이트	그룹	키워드	노출 순위	매체순위확인	예산 입찰 가격
네이버	에드몬스터	종합	검색광고관리		1위	

매체조회

입찰상태	활성화	입찰간격	1분
자동 입찰 시작일		자동 입찰 종료일	
현재 입찰 금액 +		최대 입찰 금액 +	
목표순위	1위	입찰 방법	절대순위

시간대별 자동입찰 설정

	전체	자정	오전4시								
일요일	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
화요일	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
수요일	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
목요일	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
금요일	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
토요일	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑

네이버

검색 초기화

개별선택 다중선택

- A jahoorkoo(1)
- S 에드몬스터(1)
- G 종합(22)
 - [사용중] 검색광고
 - [사용중] 네이버광고
 - [사용중] 네이버키워드광고
 - [사용중] 순위입찰
 - [사용중] 스폰서링크

•키워드 다중 선택 가능
•트리 선택 /빠른 선택 제공

절대순위, 상대순위, 노출측정 등 다양한 노출 형태 제공

3.5 관심키워드 관리

관심 키워드 관리

관심 키워드 설정은 자동입찰 및 스케줄관리 설정에서 쉽게 관심키워드 그룹을 선택하여 동시에 설정 할 수 있습니다.

	네이버	오버추어
관리	<input type="button" value="설정"/>	<input type="button" value="설정"/>
관심 키워드 수	2	0
관심 키워드	<input type="button" value="검색광고"/>	

관심 키워드 설정

전체 목록

- ▶ A jahoankoo(1)
 - ▶ S 애드몬스터(1)
 - ▶ G 종합(22)
 - ▶ K 검색광고
 - ▶ K 검색광고관리
 - ▶ K 검색광고자동입찰
 - ▶ K 네이버검색광고
 - ▶ K 네이버광고
 - ▶ K 네이버키워드광고
 - ▶ K 순위입찰
 - ▶ K 스폰서링크
 - ▶ K 시간대별광고노출
 - ▶ K 애드몬스터
 - ▶ K 오버추어검색광고
 - ▶ K 오버추어광고
 - ▶ K 오버추어키워드광고
 - ▶ K 오토비딩

관심 키워드 목록

계정명	사이트명	그룹명	키워드	관리
jahoankoo	애드몬스터	종합	검색광고	<input type="button" value="삭제"/>
jahoankoo	애드몬스터	종합	검색광고관리	<input type="button" value="삭제"/>

관심 키워드에 대한 자유로운 추가/삭제

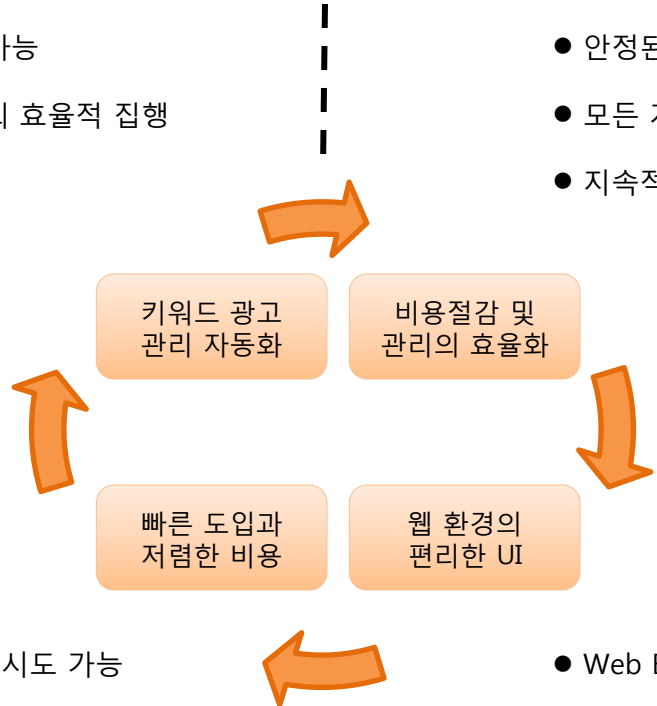
• 키워드 광고 운영상 중요한 키워드를 별도로 분리하여 관리 가능



1. 회사소개
2. ADMONSTER™ 서비스 소개
3. ADMONSTER™ 제품 소개
- 4. ADMONSTER™ 기대효과**
5. ADMONSTER™ 대행사用 서비스
6. ADMONSTER™ Contact

- 간단한 계정 등록 및 데이터 동기화
- 설정 시간에 따른 효과적인 광고 운영 가능
- 설정항목에 따른 자동입찰로 광고예산의 효율적 집행
- 비노출 키워드의 손쉬운 관리 가능

- 키워드 순위유지에 필요한 리소스 최소화
- 안정된 시스템에 의해 24시간 상시 광고관리
- 모든 계정을 한 화면에서 관리
- 지속적인 기능 업데이트 예정!



- 낮은 초기 도입 비용
- 별도의 위험부담 없이 업무효율성 개선 시도 가능
- 자체솔루션 개발에 드는 비용 및 유지보수 비용 절감
- 애드몬스터 서비스 관리자의 신속한 대응

- Web Browser를 통한 서비스 접속
- 별도의 프로그램 설치 또는 구동 불필요
- 페이지 로딩시간이 최소화된 UI
- API 업데이트에 대해 즉각적인 대응

키워드광고운영에 필요한 최고의 서비스를 **ADMONSTER™** 가 제공해드리겠습니다!



1. 회사소개
2. ADMONSTER™ 서비스 소개
3. ADMONSTER™ 제품 소개
4. ADMONSTER™ 기대효과
- 5. ADMONSTER™ 대행사用 서비스**
6. ADMONSTER™ Contact

대행사 서비스 요구사항 (네이버)

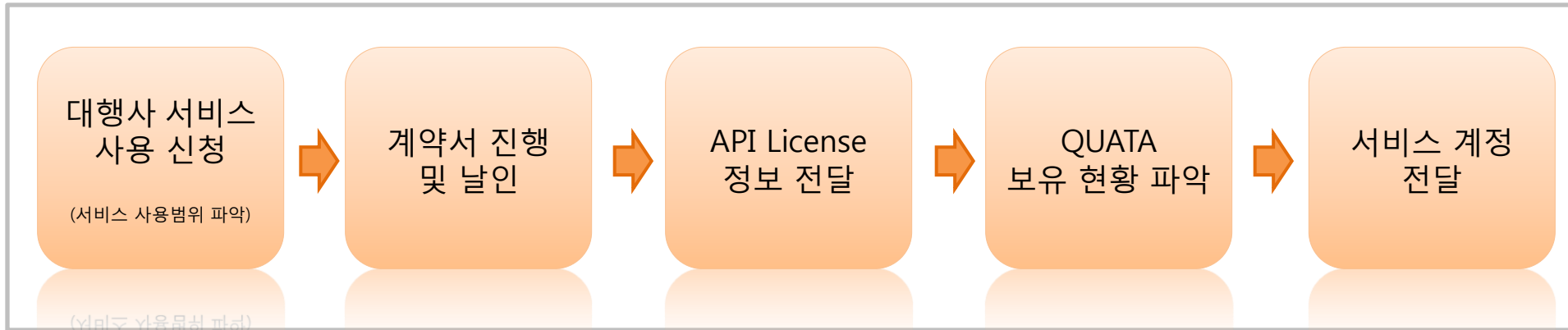
Q - 네이버 API License를 보유하고 있지 않다면?

A - ADMONSTER™ 서비스를 이용하실 수 없습니다. (2010년 12월 네이버 정책 기준)

• Licensing 발급 절차 안내



서비스 사용 절차



※ 대행사용 서비스 요금표는 별도 전달해드립니다.

대행사 서비스 요구사항 (오버추어)

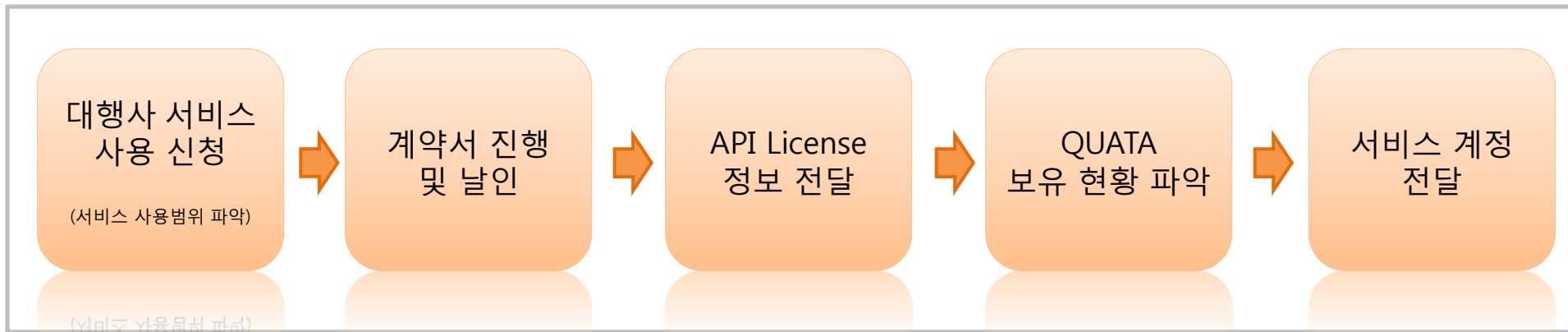
Q - Overture API License를 보유하고 있지 않다면?

A - 대행사의 Overture 담당자에게 **Overture API Licensing Process** 절차로 License를 발급받아야 합니다.

• Licensing 발급 절차 안내



서비스 사용 절차



※ 대행사용 서비스 요금표는 별도 전달해드립니다.



1. 회사소개
2. ADMONSTER™ 서비스 소개
3. ADMONSTER™ 제품 소개
4. ADMONSTER™ 기대효과
5. ADMONSTER™ 대행사用 서비스
6. **ADMONSTER™ Contact**

키워드 광고 운영은 **ADMONSTER™** 로 시작하세요!



(주) 비즈스프링

서울 강남구 논현동 38-1번지 조광빌딩 1층

T. 02-6919-5514 F. 02-6919-5599

H. www.ADMONSTER.co.kr E. svc@ADMONSTER.co.kr

담당자

옥경화 과장

T. 010-9969-2650

E. le@bizspring.co.kr

당신의 훌륭한 **키워드광고운영 파트너**가 되겠습니다.



BizSpring[®]
run your business smarter

(주)비즈스프링

(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, 실시간 웹로그분석 솔루션인 BizSpring Logger™ 와 타겟 메일 발송 효과분석 솔루션 및 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, 고객사 e-Business의 '과
학적 분석-실속에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는것에 역점을 두고 있습니다. 솔루션 및 서비스는 대한민국전자정부, 하나은행, NCSOFT, 대한항공, 모토로라등을 포함한 약 1천여 고객사에 소프트웨어 임대형
(ASP/SaaS) 및 공급설치형 Solution으로 제공되고 있으며, 2007년 우수ASP서비스 선정, 2005년 한국정보통신기술협회(ITA) GS인증, 2004년 디지털이노베이션대상 최우수상 수상등을 통해 독자적인 기술과 품질을 인정받고 있습니다. 현재 서
울에 본사를 두고 있으며, 일본 해외지사의 사업을 지원하고 있습니다.

URL : www.bizspring.co.kr Email : le@bizspring.co.kr Copyright 2002-2011 BizSpring Inc. All Rights Reserved.